# RIVA
## BIKE FESTIVAL
# 2019

CULTURE FORM GmbH _ Edisonstrasse 63 _ 12459 Berlin-Germany
Fon +49.30.408 18 98-0 _ a.sickert@culture-form.com _ www.culture-form.com

CF

**BIKE Festival Riva del Garda 2019**

Eine Zusammenfassung von Adreas Sickert, Design Director - CULTURE FORM GmbH

Auch 2019 stand das RIVA-Bike Festival ein weiteres Mal auf unserem Messe- und Eventprogramm.
Das Sporthotel *Santoni Freelosophy* in Torbole bewährt sich dabei seit Jahren als perfekter Ausgangsort.
Mit eigener Bike-Garage, inklusive eines perfekt ausgestatteten Platzes zum Reinigen und Schrauben, ist dieses Hotel eine wirklich gute Basis für Sportler - Biker, Segler, Surfer.

Die deutliche Fokussierung auf sportlichen Touristen wurde wieder sehr schnell durch die enorme Anzahl an sportlichen Bikes sichtbar. Damit reagiert das nördliche Seeufer, um die Städte Riva und Torbole, mit neuen Hotels und Ferienwohnungen sowie einem guten Serviceangebot auf die wachsende Fangemeinde.

Schon bei der Ankunft wurde schnell deutlich, dass wir uns mit unseren unmotorisierten Bikes in der absoluten Minderheit befinden.
Die Szene präsentiert sich mit den neuesten Bikes sowie farblich perfekt abgestimmtem Equipment.
Dabei sind die Akteure bestens zum Stand der Technik informiert und jederzeit parat für eine fachliche Diskussion bis ins kleinste Detail.
Auch versteht es die Branche schon seit Jahren, die weibliche Zielgruppe mit maßgeschneiderten Produkten punktgenau abzuholen, was sich in einer hohen Zahl der weiblichen Fans zeigt.
Um wirklich Spaß zu haben braucht man offensichtlich das neueste Equipment. Der Wille dazu und die entsprechende Kaufkraft ist vorhanden.

Die Revolution ist in vollem Gange und heißt, wie nicht anders zu erwarten: „eMTB“!
Die Szene ist mit steilem Wachstum unterwegs und hat einen unübersehbaren Megatrend ausgelöst. Bei den aktuellen

Modellen sind die Antriebskomponenten optisch zunehmend besser integriert und sorgen damit für ein insgesamt eleganteres Erscheinungsbild, was wiederum zur hohen Akzeptanz beiträgt. Massive und „angeflanscht“ wirkende Komponenten gehören damit bei den meisten Herstellern der Vergangenheit an. Unterstützt wird diese Entwicklung durch die weiter voranschreitenden Möglichkeiten in der Carbon-Technologie und der Bereitschaft, das nötige Kleingeld in die HighTech-Gefährte zu investieren.
Insgesamt ist das Interesse an dieser neuen Art des eBikens für mich auf einem unterwartet hohen Niveau. Wenn sich auf den Ständen des Festivalgeländes die Anzahl der motorisierten und unmotorisierten Bikes noch annähernd die Wage hielt, haben wir auf den Trails nördlich des Sees fast ausschliesslich eMTB´s gesehen! In perfekter Ausstattung rauschten die spürbar entspannten HighTech-Biker auf offensichtlich moderatem Pulsniveau an uns vorbei.

Viele Marken hatten ihr komplettes MTB/ eMTB-Sortiment zum Testen dabei und den Interessenten war die Freude an der Leichtigkeit der Bergerklimmung sehr deutlich anzusehen. Da fiel schon mal der ein oder andere lustige, aber auch anerkennende Spruch, wenn wir selbsttretenden Retro-Typen ganz locker und entspannt überholt wurden.

Wem das Biken bis vor kurzem noch zu anstrengend erschien, wird mit der neuen Technologie förmlich auf den Berg katapultiert. Das Trendthema »Pedelec«, so wie wir es im urbanen Umfeld in Berlin erleben, findet hier seine vollständig eigene Ausprägung. Seit Jahren diskutieren wir, wie sich die Mobilität in den Städten mit der zunehmenden eMobilität und neuen Fahrzeugkonzepten verändern wird.
Was hier allerdings passiert; was das für den Tourismus und vor allem für die Veränderung der Natur bedeutet, kann ich hingegen nur schwer erahnen. Klar ist: Den Tourismus- und Skiregionen in den Alpen werden mit dieser Entwicklung völlig neue Möglichkeiten eröffnet.

Hier entsteht ein absolut neues Produkt! Es werden neue Nutzungskonzepte und Serviceleistungen gefragt sein. Neue

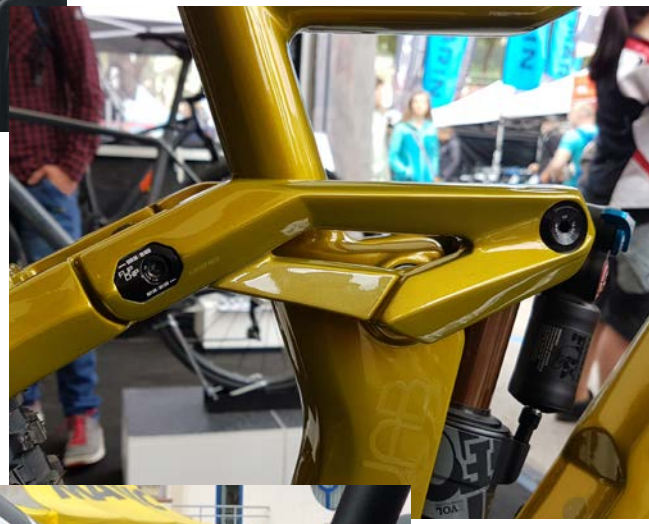
Marken und Anbieter werden sich etablieren können und ihren Markt finden. Vielen Interessierten, denen bisher die Kondition oder der Innere Schweinhund im Weg stand, werden neue Möglichkeiten und Erlebnisse eröffnet.

Wir bleiben am Puls und werden weiter berichten.

Als Sportler sind wir sind Teil der Zielgruppe - als Designer sind wir in der Verantwortung, Konzepte, Produkte und Services mit Spaßfaktor, nachhaltig und im Einklang mit Natur und Umwelt zu entwickeln.

# Mit viel Liebe im Detail

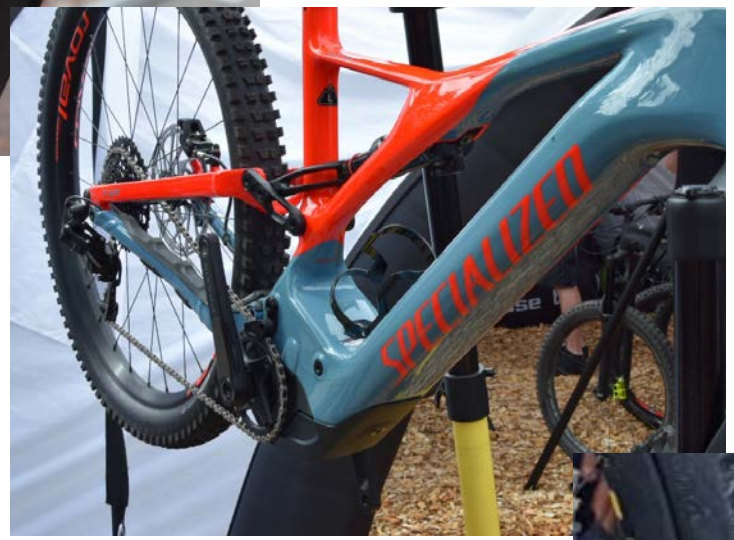
Der technologische Fortschritt bibt dem Design sichbaren Spielraum.
Die Kinematik und Dämpfertechnik ist bei vielen neuen Bikes sehr fein auf die Bedürfnisse des Fahrers einstellbar. Allerdings setzt die Nutzung der Möglichkeiten ein hohes Mass an technischem Verständnis der Akteure voraus.



RIVA Bike Festival 2019

CF

# eMTB - die perfekte Integration



DAS Thema auf dem Festival und den Trails am Gardasee!
Die Zeiten des »angeflanschten« Motors und aufgesetzten Akku-Pack ist Vergangenheit. Etablierte Motorradmarken skalieren nach unten - Bikemarken setzen die aktuelle Motorengeneration ein und sorgen für Enduro-Feeling auf den Trails. Shimano freut sich mit der neuen Antriebsgeneration bei den Herstellern wieder großer Beliebtheit und gibt im direkten Vergleich mit Bosch und Brose eine sichtbar gute Figur ab.
Viele der neuen Bike-Modelle sind erst auf den zweiten Blick als »E-Werk« erkennbar.

RIVA Bike Festival 2019

CF

RIVA Bike Festival 2019

# Auf der Reise ...

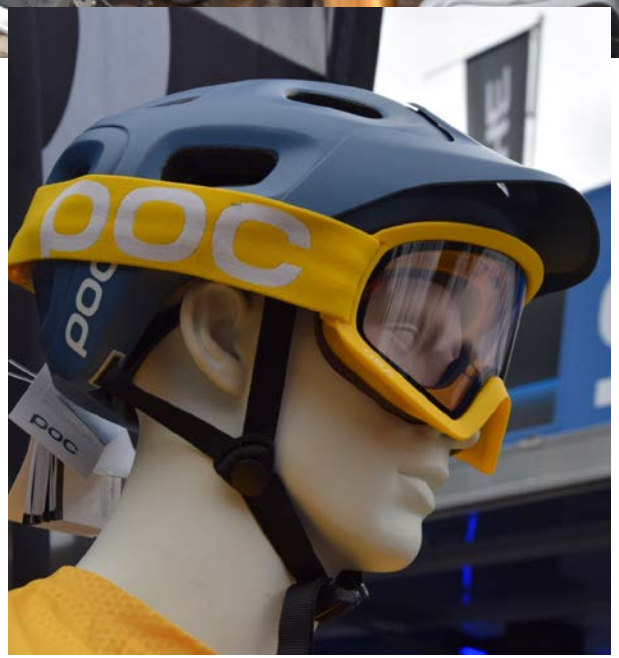
Weniger ist mehr - dafür aber leicht und perfekt.
Das Bikepacking-Angebot ist auf deutlichem Wachstumskurs und bedient damit den Trend nach individuellem und nachhaltigem Reisen. Auch in technologischer Hinsicht zeigt sich dieser Produktbereich auf sehr hohem Niveu. Praktische und durchdachte Details sowie Wasserdichtigkeit auf Höhe IP 67. Damit sind diese Produkte faktisch zum Tauchen geeignet und bieten weit mehr Schutz, als der Normalanwender benötigt.

# Retro & Neon

... dominieren weiter die Farbpaletten der Marken. Ein Hauch der 80er-Jahre. Leuchtende, frische und intensive Farbkombinationen sorgen weiter für Aufmerksamkeit und Akzente auf dem Trail.
Die Farben unterstreichen die Emotionen: Aktivität, Dynamik und Mut. Unverkennbar dabei die deutliche Nähe zu den Wintersport-Produkten und anderen sportiven Bereichen.

RIVA Bike Festival 2019

CF



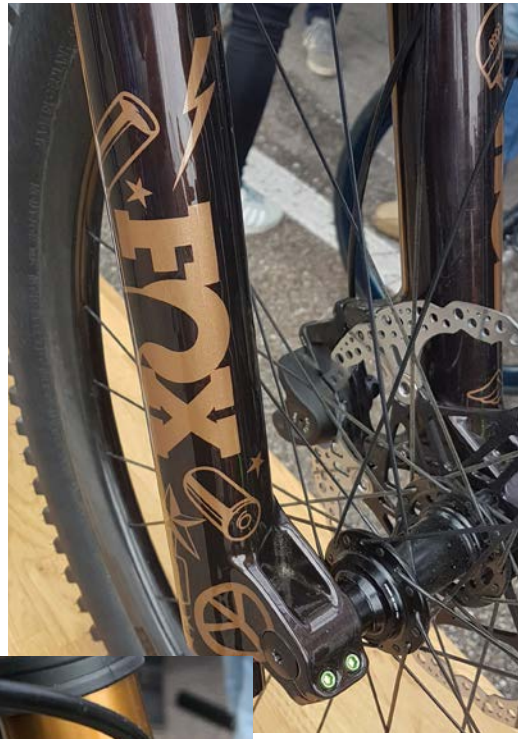

RIVA Bike Festival 2019

# Ruhig und vertraut ...

.. zeigen sich vor allem die Produkte im Bereich Ausstattung und Zubehör. Harmonische Farbkombinationen erzeugen einen guten Gegenpol zu den oft »aufgeregten« Farben der hochwertigen Bikes. Zurückhaltende natürliche Töne »Sand« und »Schlamm« spiegeln die aktuellen Einrichtungswelten wieder und sind auch außerhalb des sportiv orientierten Einsatzes gut nutzbar.

CF

# Grafik auf neuem Kurs



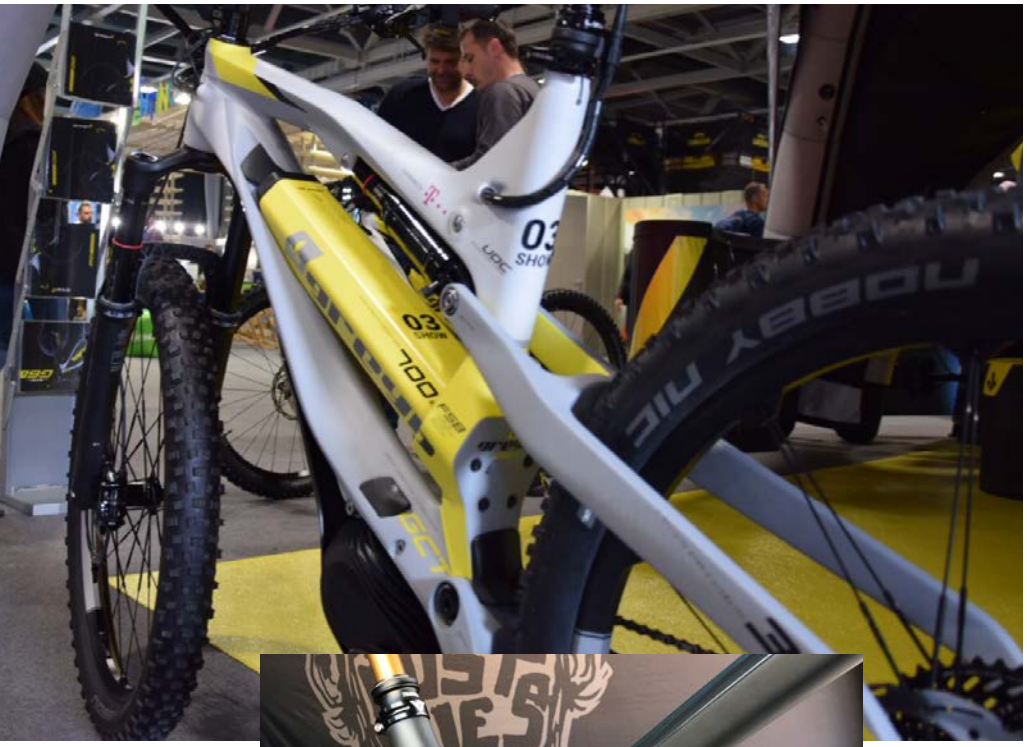
Die Hochwertigkeit der Bikes unterstreichen einige Hersteller durch den Einsatz von sehr individuellen Grafiken. Nach Polygonen- und Wabengrafiken finden sich nun vermehrt vollflächige Pattern.

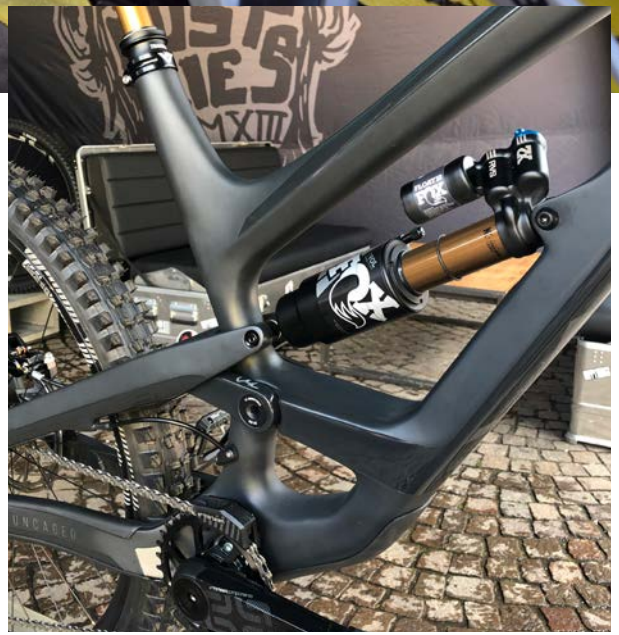
# Einigkeit in der Geometrie

Hinsichtlich der Geometrie zeichnet sich, in Abhängigkeit vom Einsatzbereich, weitgehend Einigkeit ab. Die perfekte »Architektur« scheint gefunden und kann vom Fahrer weiter auf die inividuellen Bedürfnisse angepasst werden.
Die auf Knopfdruck versenkbare Sattelstütze fehlt an keinem Bike mehr und ist ein etxtremer Gewinn an Komfort und Sicherheit. Die Erreichbarkeit der Dämpferventile ist dagegen nicht immer gegeben und verlangt auf dem Trail weiter einiges Geschick.

RIVA Bike Festival 2019

CF





# Auf der Suche nach Differenzierung

Auch wenn die perfekte Geometrie für Race, Enduro und Freeride gefunden zu sein scheint, suchen die Marken weiter nach ihrer DNA und Formensprache. Und so manche sind fündig geworden, was sich in charaktergebendem Design durchaus auffällig zeigt!

RIVA Bike Festival 2019

CF

**CULTURE FORM GmbH**
Edisonstrasse 63
12459 Berlin-Germany

Fon + 49.30.4081898-0
Mail office@culture-form.com

www.culture-form.com