AMBIENTE 2020

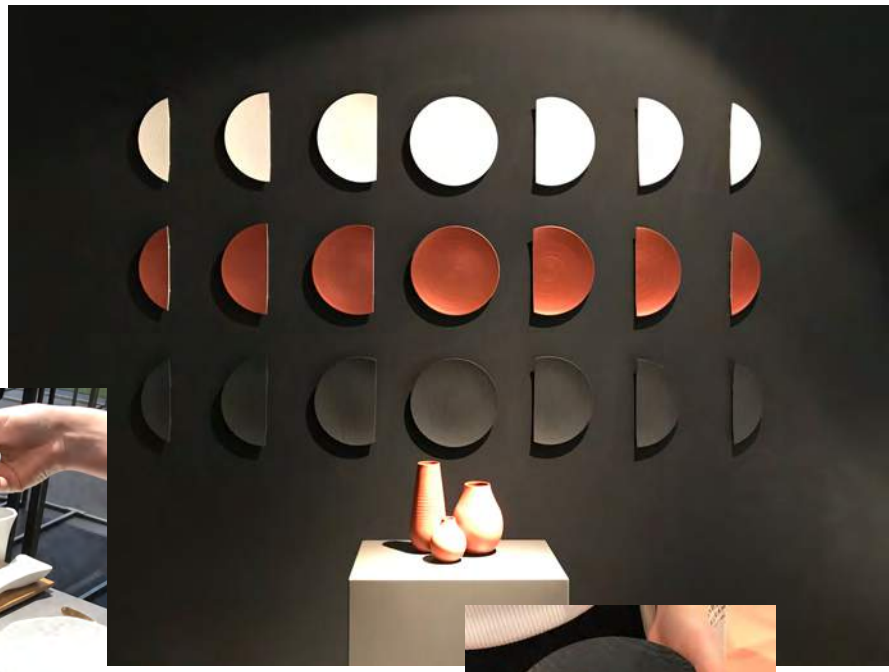
CULTURE FORM GmbH _ Edisonstraße 63 _ 12459 Berlin-Germany
Fon +49.30.408 18 98-0 _ www.culture-form.com

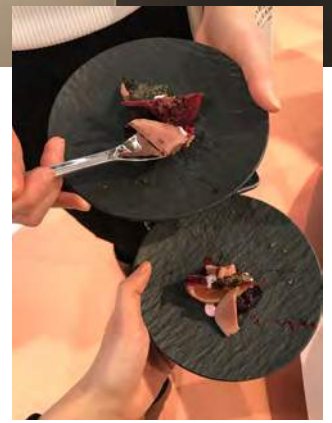
Die Digitalisierung der Tischkultur

Geschirr und Kochgerät haben sich in ihrer Herstellung über Jahrhunderte hinweg relativ wenig verändert. Auf der Ambiente-Messe 2020 versuchten viele Hersteller den digitalen Shift auf das Thema Tischkultur zu übertragen. Meist in Form von einem digital inszenierten Messeauftritt.

Einige wenige zeigen aber, dass die Digitalisierung nicht nur Show, sondern auch realistische Anwendungsbereiche im Bereich Gastronomie und Geschirr bedienen kann. Ein NFC Transponder am Glas, bzw. To Go Becher bietet dem Gastronomen zahlreiche Möglichkeiten, die Tasse zum Informationsträger für digitale Inhalte zu machen.
Und auch im keramischen 3-D Druck werden die technischen Möglichkeiten immer stärker sichtbar und qualitativ hochwertiger.

Natürlichkeit auf allen Oberfächen





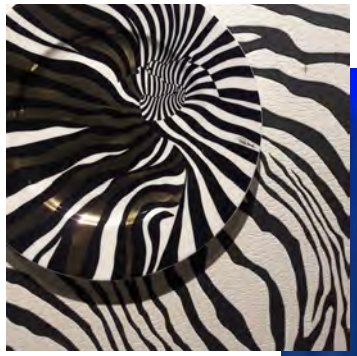
Der Trend zurück zu mehr Natürlichkeit visuell als auch haptisch ist nun vollends angekommen. Strukturierte Oberflächen aus Naturmaterialien und Naturimitation auf allen Oberflächen bis hin zu elektrischen Geräten, wo man das bisher vielleicht weniger erwartet hätte.

Farbe,Struktur und das Comeback von Designklassikern

Geometrische, geradlinige Muster in Form und Struktur gepaart mit expressiven, knalligen Farben und kontrastreichen Mustern. Hersteller wie Villeroy & Boch, Alessi und Rosenthal setzen diese Jahr auf Neuauflagen von Klassikern ihres eigenen Produktportfolios und knüpfen damit an das letztjährige Bauhaus Jubiläum an, welches das Thema Design Klassiker und Design Ikonen wieder stärker in den Fokus gerückt hat.

Mut zu Grafik und Opulenz

Wenn dekoriert, dann gerne großzügig und bunt – als Gegentrend zu mehr Natürlichkeit entwickelt sich im Bereich Porzellan und Glas momentan der Bereich Dekor wieder sehr expressiv. Inspiriert von Modeikonen wie Emilio Pucci und Roberto Cavalli erleben hier Art Deco und das Design der 50er Jahre stilistisch ein farbenfrohes Comeback.



Minimalismus in Pastellfarben

Moderne Formen in Verbindung mit hellen Pastellfarben geben dem sonst eher strengen Minimalismus Trend eine warme und aufgelockerte Sprache.

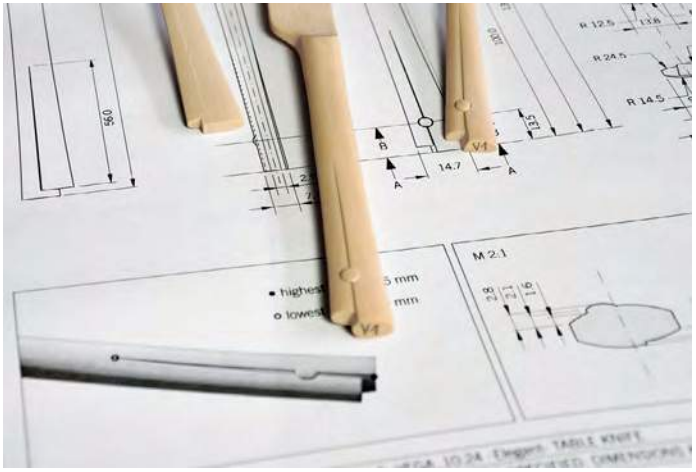
CF

natürliche Materialien

Glas, Porzellan, Steingut, Kork ... – natürliche, traditionsreiche Materialien sind in Zeiten von Klimawandel und Gesundheitstrend gefragt wie nie. Dieses Jahr kombiniert mit schlichten, industriell wirkenden Formen, die dem bereits bekannten Handmade-Trend der letzten Jahre etwas moderner entgegentreten.

Handmade

Der Trend der vergangenen Jahre ist nach wie vor da. Effektglasuren, Steinzeug und scheinbar imperfekte Formen gehören mittlerweile zum Standardrepertoire der Hersteller, teilweise sind die industriell auf »Handmade« gemachten Teller und Tassen fast schon überpräsent.



CULTURE FORM GmbH
Edisonstrasse 63
12459 Berlin-Germany

Fon + 49.30.4081898-0
Fax + 49.30.4081898-11
Mail a.sickert@culture-form.com

www.culture-form.com