

Caravan Salon Düsseldorf 2021



Caravan Salon Düsseldorf 2021

Mit großer Freude und hohen Erwartungen sind wir nach einem Jahr coronabedingter Abstinenz nach Düsseldorf angereist. Auch wenn wir die EHG und einige weitere Hersteller sehr vermisst haben, wurden unsere Erwartungen deutlich übertroffen.

Eine Branche, für die wir seit einigen Jahren als Designbüro arbeiten dürfen und wir damit ent-sprechend genau verfolgen, mussten wir in der Vergangenheit als eher konservativ und wenig beweglich einordnen.

Viele Zielkunden (wir würden uns selbst dazu zählen) wurden von der Branche bisher unzureichend angesprochen. Auch wenn die Hersteller in diesen Zeiten mit enormen Schwierigkeiten in den Lieferketten und der Erfüllung der Abnahmeinteressen des Handels zu kämpfen haben, wurden in vielen Unternehmen die Hausaufgaben gemacht! Im Exterior und Interior haben wir viel Neues sehen können. Neue Zielkunden wurden mit attraktiven Angeboten angesprochen. Eine Branche ist aufgewacht und scheint sich zum Teil neu erfunden zu haben. Das wachsende Marktsegment der Kastenwagen wurde teilweise völlig neu interpretiert. Und auch der Cara-van wurde für verschiedene Zielgruppen neu erfunden. Innovative Lösungen für Autarkie und Freistehen hinsichtlich Energiemanagement, Wasserauf-bereitung, sowie Toilette und Abwasser, waren die Themen in diesem Jahr.

Uns hat sich ein unerwartet spannendes Gesamtbild präsentiert. Wir sind und bleiben am Puls! Sprecht uns gern an und lasst uns zu den aktuellen Trend- und Designentwicklungen im Aus-tausch bleiben.

Wir sehen uns in Berlin, bei Euch, auf dem Campingplatz oder gern beim Freistehen mit dem CF-Camper!

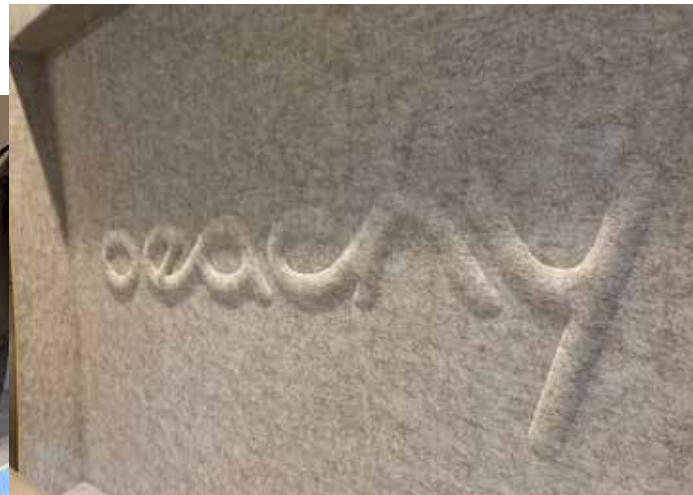
Andreas Sickert

Individuell in Serie!



Überzeugend »BEACHY« - ein passendes und zeitgemäßes Konzept für die jungen Zielkunden und DIY-Verwirklicher. Einfachheit, Natürlichkeit, authentische Oberflächen und viel Textil. Ein sehr frischer Ansatz mit viel Liebe zum Detail.





Überzeugend »BEACHY«

Abgeschaut, wie es die Selbstbauer machen und überzeugend umgesetzt. Ein Serienprodukt, was nach viel Individualität aussieht mit der Einladung, weiter an die individuellen Bedürfnisse anzupassen und seinen »Hobby« zu kreieren!

Individuell in Serie!





Für Sportler und Abenteurer

Unabhängig sein und die Freiheit abseits der Straßen genießen. Abenteuer erleben und Orte entdecken, die wir bisher nicht erreichen konnten. Wir folgen nun nicht mehr nur auf Insta, sondern werden mit diesen Mobilen Teil der Community! Fast jede Marke präsentiert die passenden Produkte dazu.

Marktsegment: Kastenwagen

Der Kastenwagen hat mit seinem Ausstattungsgrad, Komfort und Raumangebot seine Fangemeinde deutlich vergrößert. Der Zweitwagen mit dem Potential zum großen Abenteuer ist zu dem gefragtesten Segment der Branche geworden!



Oberflächen und Textilien



Das Blümchendekor hat ausgedient!
Wohnliche Dekore und Stoffe werben das moderne Reisemobil deutlich auf. Wohlfühlambiente für unterwegs, ist bei vielen Herstellern zu einem zentralen Thema des Interior geworden.





Überzeugende Detaillösungen ab Werk. Es sind, wie immer, die Kleinigkeiten, die ein Produkt lebendig und liebenswert machen. Viele frische Ideen, die der Praktikabilität, Nutzung und Wohnlichkeit sehr zuträglich sind.



Clever Details

Clevere Details



Weg vom Standard - hin zur Begeisterung. Wir haben viele überzeugende Detaillösungen gesehen. Man muss das Rad nicht neu erfinden. Der Camper ist erfinderisch und braucht pragmatische Lösungen - viele Hersteller haben das verstanden.



Artverwandschaft: TinyHomes



Auch aus diesem Markt haben sich
einige Hersteller präsentiert.
Naheliegend - wie wir finden!



Die Marken präsentieren sich



Tolle Messestände und eine authentische Präsentation der Produkte. Ein Feuerwerk der Emotionen unterstreicht die Sehnsucht nach der Freiheit. Gespräche mit Influencern, die wir bisher nur von Instagram kannten, lassen den Messeauftritt zu einem nachhaltigen Erlebnis werden.





Ein Hauch von Luxus

Die Grenzen zwischen Tinyhome und Caravan lösen sich auf.
Einladend, hochwertig und wohnlich.
Die bisher oft konservativ anmutenden Produkte werden durch zeitgemäße Interiorlösungen abgelöst.



Ein Hauch von Luxus



Es kommt Farbe ins Spiel

Gerade in der Welt der Kastenwagen hört die Individualität nicht im Interior auf. Auch in der Farbpalette und Vielfalt der Anbauteile zeigt sich der Drang zur Freiheit und zum Individualismus.



Es geht auch anders



Ich erinnere mich dunkel an meine Reisen im Zweimannzelt zurück. Kann man noch machen - muss man aber nicht mehr.





Für Sportler und Abenteurer

Ob Fiat 500, Familienkombi oder Lastenrad - alles kann zum Camper werden!



Gibt es dann auch noch..



... aber nur noch sehr
vereinzelt. Ich erkläre den
»Gelsenkirchener Barock«
jetzt auch in dieser Bran-
che für beendet!





CULTURE FORM GmbH
Andreas Sickert
Edisonstraße 63
12459 Berlin-Germany

Fon + 49.30.4081898-0

Mail a.sickert@culture-form.com

www.culture-form.com

