

Caravan Salon 2022

Düsseldorf 26.08. - 04.09.2022



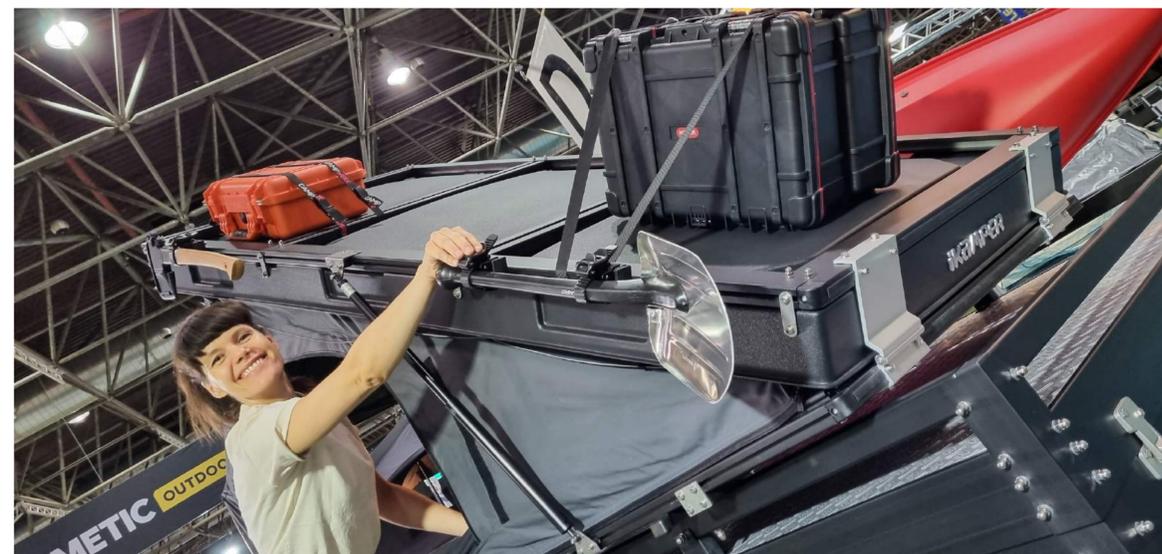
CULTURE FORM GmbH _ Edisonstraße 63 _ 12459 Berlin-Germany
Fon +49 30 408 18 98-0 _ office@culture-form.com _ www.culture-form.com

Yes we camp

Caravaning -
so individuell wie das Leben

Caravaning ist ein Megatrend!

Der Ansturm auf den Caravan Salon 2022 in Düsseldorf und die enorme Bandbreite des Angebots lassen diesen Schluss in jedem Fall zu. Wir haben die Branchentrends für Euch recherchiert und analysiert.



Caravan Salon 2022 Review

Der Drang nach Freiheit, Selbstverwirklichung und Sicherheit hat weiter einen deutlichen Effekt auf die Branche. Caravaning und Camping geben die Möglichkeit die eigene Welt zu gestalten und einen Gegenpol zu der zunehmend unplanbareren und dynamischeren Alltagsrealität zu setzen. Lieber im Camper am Wochenende an den Baggersee als ohne Koffer auf Mallorca!

Neben den klassischen und mit dem Thema gut vertrauten Zielgruppen, gewinnt die Branche weitere Kundensegmente für sich, welche sich bisher eher für den Pauschalurlaub oder das 5-Sterne-Hotel entschieden haben. Die Grenzen zwischen Arbeit und Freizeit haben sich zunehmend aufgelöst; das digitale und mobile Arbeiten ist für viele Menschen zum Alltag geworden und gibt dem Camping- & Vanlife eine neue attraktive Facette.

Die Unabhängigkeit und Sicherheit, mit dem Reisemobil Freiheit zu genießen, ersetzen heute Planbarkeit und Luxus. Camping hat sich zum Enabler für Outdoor Sports entwickelt. Die Städtetour wird mit dem innerstädtischen Stellplatz möglich und die Übernachtungsmöglichkeit für die spontane Mountainbike-Tour muss weder gebucht noch geplant werden.

Neben den allseits bekannten und beliebten Facetten des Campings und Caravanings ist das Thema nun auch wirklich im luxuriösen und lifestyle-orientierten Segment angekommen. Die Anzahl der Hersteller und Marktteilnehmer wächst mit der Nachfrage kontinuierlich. Das Angebot hat sich weiter ausdifferenziert und es bleiben keine Wünsche offen.

Auch die Zulieferindustrie ist gefordert und die Komponentenhersteller entwickeln ihre Produkte und Systeme für spürbar höheren Komfort und Qualität der Fahrzeuge stetig weiter. Mit der Verschmelzung der vielen Komponenten und Systeme zu einer kompromisslosen Einheit sehen wir in vielen Fällen noch ein deutliches Potential – dies auch vor dem Hintergrund beeindruckender Zahlen auf den Preisschildern. Von einer intuitiven Bedienung (Batteriemanagement, Tankfüllstände, Temperatur und Klima, Licht- und Sound, etc.) sind viele Hersteller noch ein gutes Stück entfernt.

Die Qualität (Oberflächen und Materialien) im Interieur hat einen spürbaren Sprung nach vorn gemacht. Die in den vergangenen Jahren vorgestellten Konzepte (Hymer „Venture“, Hobby „Beachy“) haben die Richtung für viele Hersteller vorgegeben.

Themenschwerpunkte

Die Themen **Offroad-Look, Individualität, Autarkie, Leichtbau und E-Mobilität** waren in diesem Jahr sicher (und zum Teil wieder) die Schwerpunkte auf dem CSD.

Wir haben die Trends der Branche für Euch recherchiert und analysiert; wir kennen die Bedürfnisse der Zielgruppen.

Gern gehen wir in einem persönlichen Gespräch auf die Details ein und zeigen euch, was dies für eure Fahrzeuge und Produkte bedeutet.



Offroad-Look

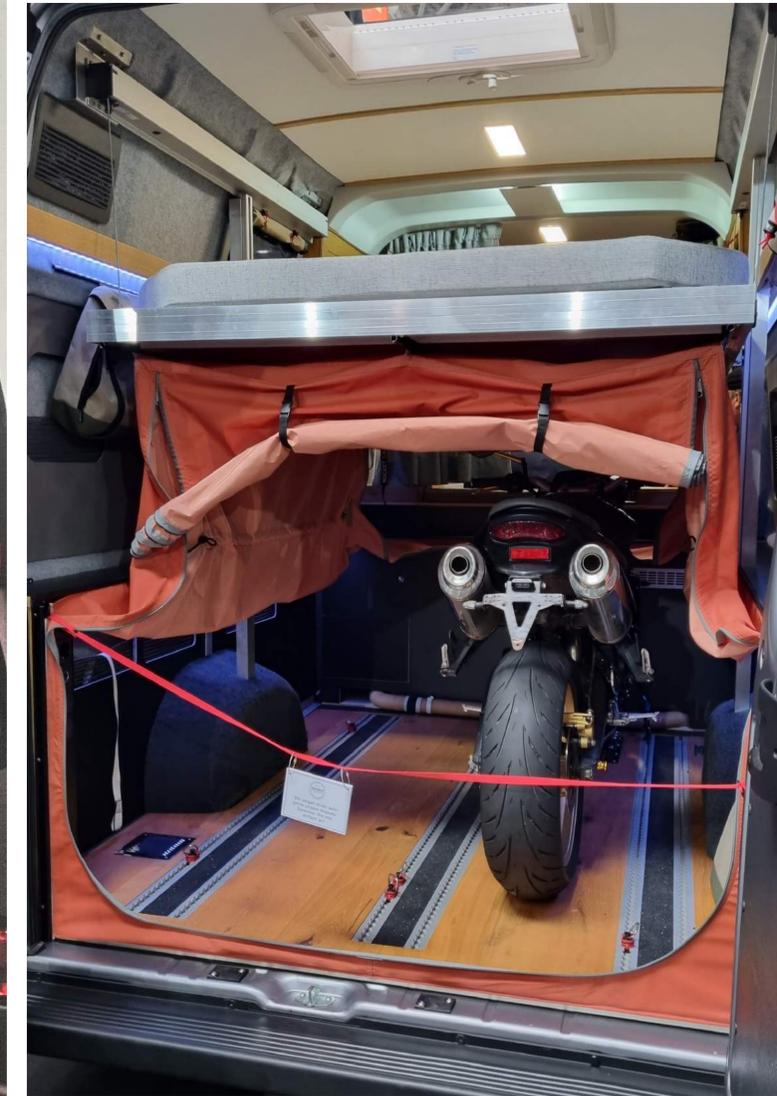


Ähnlich wie beim SUV im urbanen Raum bekommt der Offroad-Look vieler Vans und Pick-Ups mit Dachaufbau einen höheren Stellenwert. Die Vermutung liegt nahe, dass es auch hier mehr um das Versprechen von Freiheit und Grenzenlosigkeit geht.

Outdoor Sports



Zahlreiche Varianten unterschiedlichster Verstaumöglichkeiten von Racks bis hin zu Garagen im Van für die eigenen Sportutensilien verweisen auf die wachsende Zielgruppe der Outdoorsportler im Caravanmarkt.



Individuelle Raumwelten

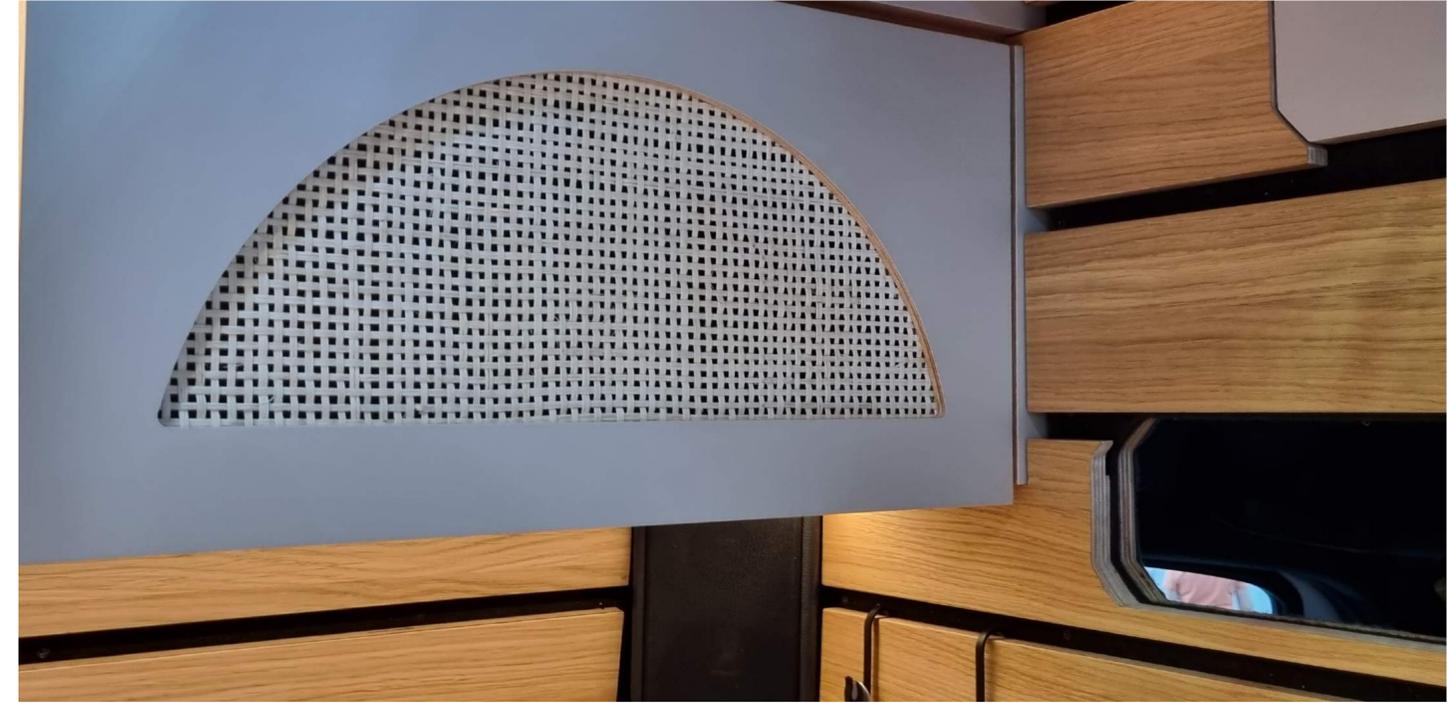


Wohnlichkeit auf engstem Raum!

Hymer und Hobby haben es vorgemacht. Nun sehen wir immer mehr Campervans und Wohnwägen, die eine neue Wohnlichkeit etablieren. Es werden sichtbar mehr natürliche Materialien verbaut sowie smarte und flexible Stauräume geschaffen. Dementsprechend wurden auch unsere Tür-Designs für Hartal gestaltet.

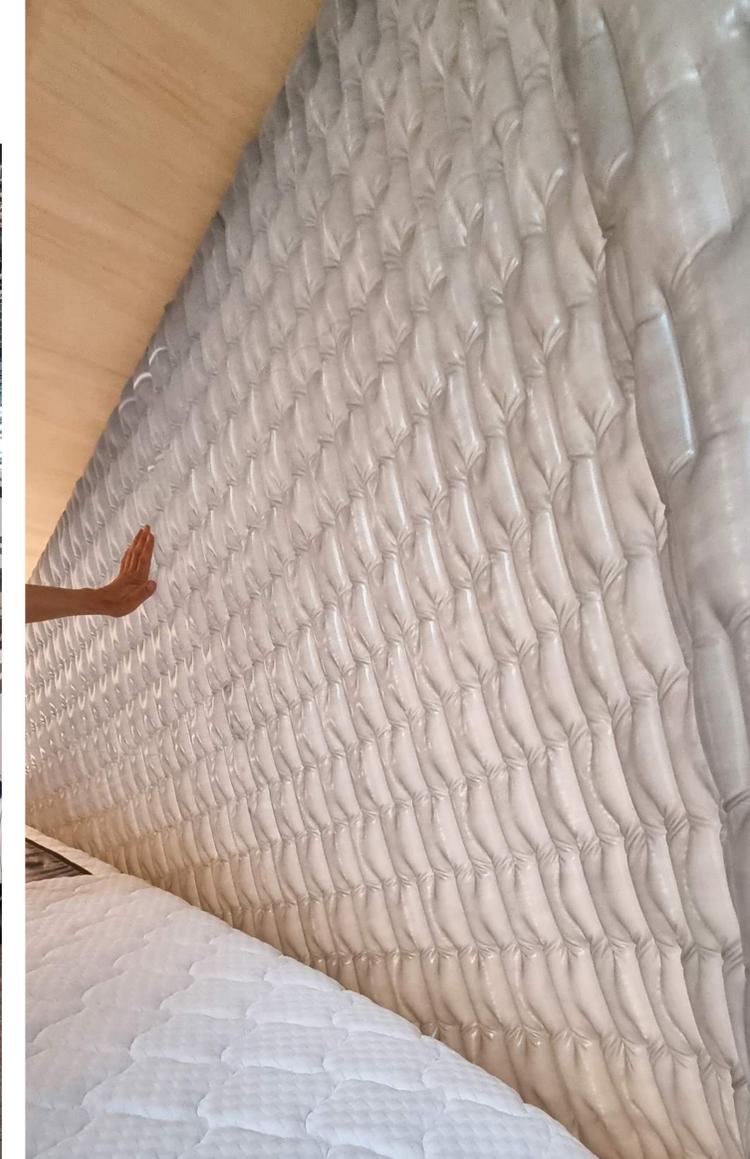
Materialien Weg vom Plastik!

Es werden vermehrt nachhaltige Materialien wie Echtholz, Kork und Textiloberflächen verbaut. Die Kombination unterschiedlicher Textilien und der Einsatz von Holz geben dem Raum eine natürliche Wärme und schaffen ein wohnliches Raumgefühl in Campervans.



Leichtbau und E-Mobilität

Die Caravanindustrie ist Teil der Mobilitätswende!



Neue Herausforderungen bieten Chancen für Innovationen im Leichtbau und der E-Mobilität. In diesem Jahr gehört die Firma X-GLOO mit ihren textilen aufblasbaren Tragstrukturen zu den innovativsten Ausstellern der Messe. Die Firmen Bürstner und Hymer haben die für die Branche neue Technologie bereits in ihren Fahrzeugen seriennah präsentiert.



Wir freuen uns auf Euch – bei Euch, bei uns oder auf dem Stell- und Campingplatz!

Andreas und das CULTURE FORM-Designteam

Meldet Euch!

030 408 18 980

0171 193 0475

a.sickert@culture-form.com

CULTURE FORM GmbH

Edisonstrasse 63

12459 Berlin-Germany

Fon + 49.30.4081898-0

Mail office@culture-form.com

www.culture-form.com

