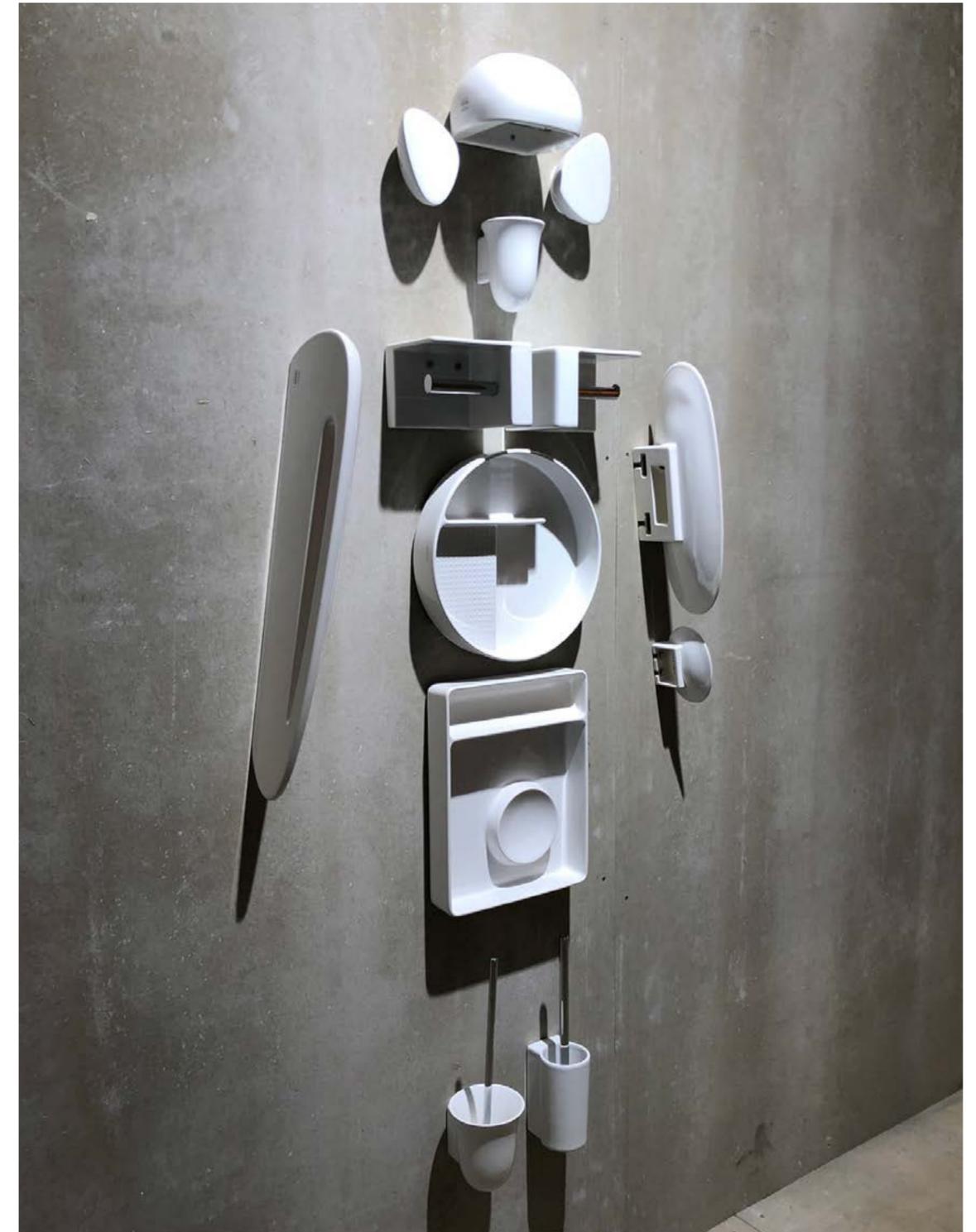


SHK
ESSEN
06.-09.09.2022



CULTURE FORM GmbH _ Edisonstraße 63 _ 12459 Berlin-Germany
Fon +49 30 408 18 98-0 _ office@culture-form.com _ www.culture-form.com



SHK Essen 2022 - Eine Branche im Aufwind der Wärme- und Energiewende

Vom 6. bis 9. September 2022 öffnete die SHK in Essen nach längerer Corona Pause wieder als Bühne und Treffpunkt der Industrie, Handwerker, Planer und Architekten. Nachdem die ISH 2019 in Frankfurt die rückblickend letzte Möglichkeit für eine umfassende Trendschau im Bereich Sanitär war, wurde die SHK vom Fachpublikum sehnsüchtig erwartet und mit einer Teilnahme von ca. 400 Aussteller aus 16 Ländern herrschte auch ein sehr breites Angebot an Themen und Trends.

Die unmittelbar bevorstehende Energiekrise war sicherlich ein Auslöser für das hohe Interesse des Fachpublikums und das entsprechende Angebot der Hersteller für Produkt- und Systemlösungen zur Wärmewende zum Erreichen der politischen Klimaziele.

Umweltschutz, Kosteneffizienz, Versorgungssicherheit und smartes, zukunftssicheres Bauen treiben die Branche und die Endverbraucher an, die letztendlich durch die SHK-Fachleute optimal beraten werden möchten. Daher war auch deutlich der Weiterbildungs-Auftrag der SHK Branche spürbar in den Fachforen auf der Messe.

Wir haben unsere Eindrücke gesammelt und thematisch aufbereitet. Gerne teilen wir unsere Sichtweise und kommen auch gerne bei Interesse mit Ihnen ins weiterführende Gespräch!



Trendthemen *Heizung & Klima*

Wärmepumpen, „H2 ready“ Wasserstoff Heizungen, Smarte Gebäudesteuerung

Die Produktinstallationen und besonderen Ausstellungsbereiche mit Fachforen auf der diesjährigen SHK standen definitiv vor-dergründig unter dem Zeichen des Klimas bzw. der Chancen und Aufgaben der SHK Branche beim **Erreichen der politischen Klimaziele. Wärmepumpen, Wasserstoff betriebene Brennstoffzellen-Heizungen** und die Einbindung und Steuerung der teilweise hybriden Systeme mittels smartem, **digitalen Gebäudemanagement bzw. Energiemanagement.**



Topthema: Wärmepumpen

Heizen mittels Wärmepumpe im Neubau und auch im Bestand, gekoppelt mit Hybrid-Heizsystemen

In Halle 3 gab es kaum einen der **bekanntesten Markenhersteller**, die nicht eine Produktlösung in Form einer Wärmepumpe mit auf die Messe gebracht haben. Die politischen Klimaschutzziele geben hier eine für die Industrie verlässliche Wachstumsprognose ab (**6 Mio installierte Wärmepumpen in Deutschland bis 2030**).

Die großformatigen Gehäuse eröffnen auch eine **neue „Spielwiese“ für das Design**, denn die Geräte stehen in erster Linie im sichtbaren Bereich vor der Gebäudefassade und sollten im besten Fall **mit der Architektur im Einklang** sein. Teilweise wird hier aber bei der Gestaltung dieser Kontext noch vergessen bzw. nicht berücksichtigt.



H2 ready! Heizen mit Wasserstoff

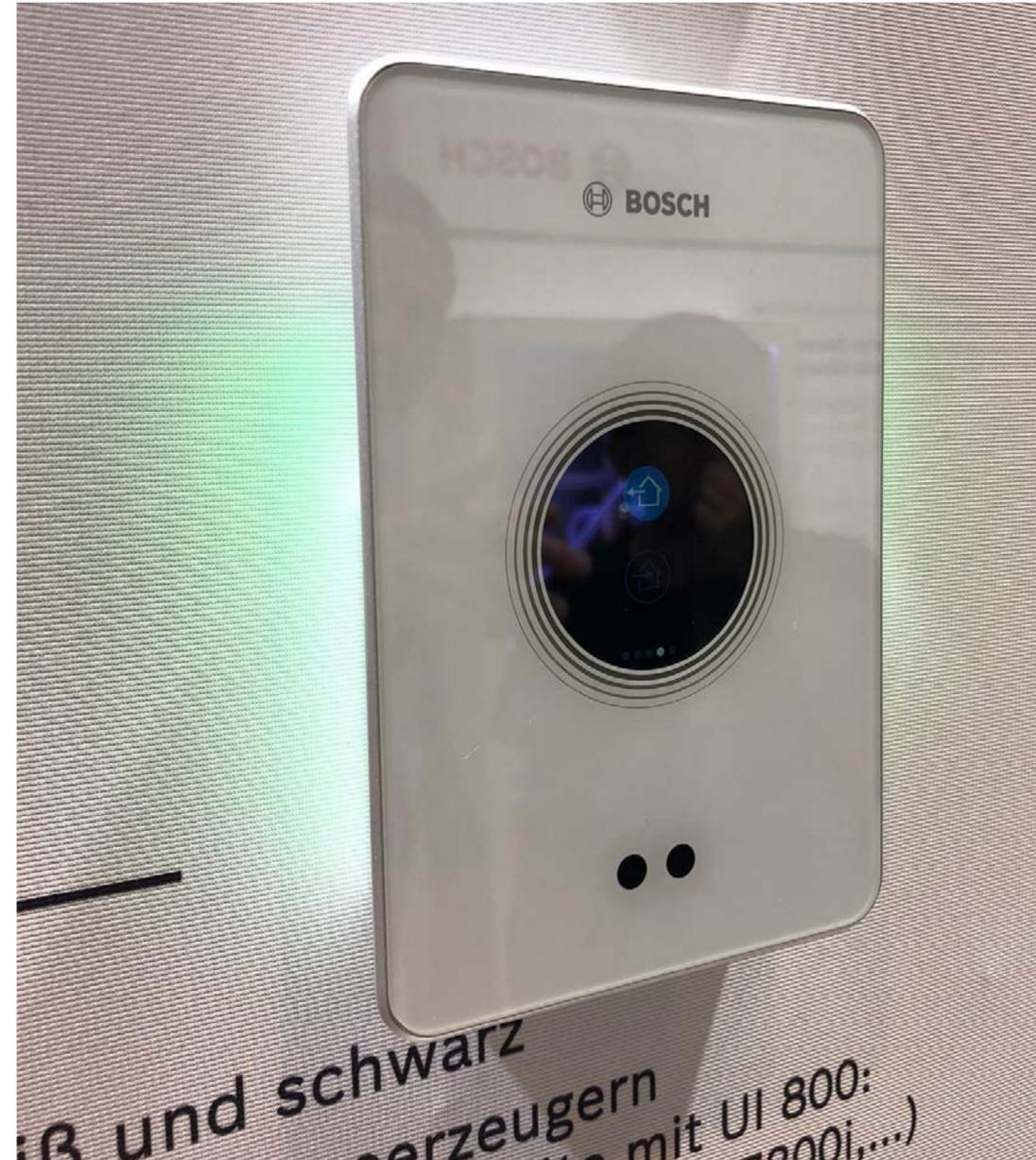


Ein weiteres Trend- und Vortragsthema war das **Heizen mit Wasserstoff mittels Brennstoffzellenheizungen**. In Halle 2 wurden „**H2-Ready-Brennwertgeräte**“ ausgestellt und umfassend erklärt. Das Erreichen der Klimaschutzziele durch neue, technische Heizlösungen zeigt sich als **Motivator für neue Produktlösungen** in diesem Bereich. Feldtests mit dem flüchtigeren H₂ gegenüber konventionellem Gas laufen vielerorts und scheinen bislang vielversprechend zu sein.

Smart Building *Gebäudesteuerung*



Die Wand-Panels für die **smarte Steuerung** unterschiedlicher Gebäudefunktionen orientieren sich an den **reduzierten Interfaces** aus dem Bereich der Consumer Electronics. Eine **übersichtliche Platzierung der Grundfunktionen** und eine Mischung aus **manueller und digitaler Bedienung** werden in weich abgerundete Gehäuserahmen integriert.

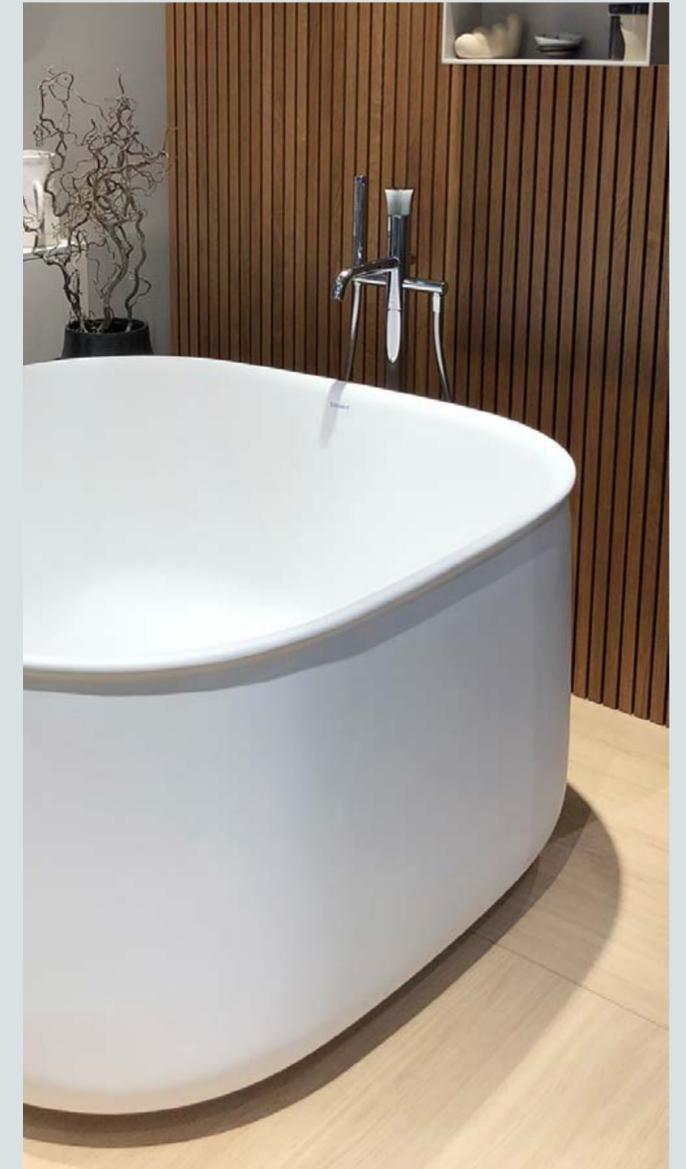
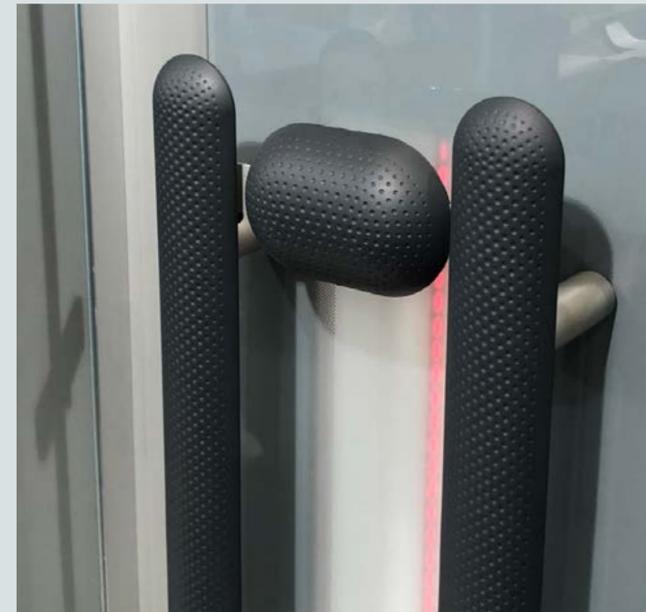


Trendthemen *Sanitär & Badausstattung*

Smarte Armaturentechnik, Wellness & Komfort im Privatbad, Farb- und Designtrends bei Armaturen und Badausstattung

Die Aussteller im Bereich der Sanitär- und Badausstattung richten sich auf der SHK in erster Linie mit Ihren **Produktneuheiten** an die **Planer und Architekten**. Viele Neuheiten wurden bereits auf den großen Wohn- bzw. Möbelmessen im Frühjahr von den **Markenherstellern** gezeigt, die hier auch vornehmlich zu finden sind.

Die **Digitalisierung des Privatbads** im Bereich der **Armaturen und Badspiegel**, aber auch das Thema **Wellness durch Infrarotwärme** sind besonders herausgestochen. Die zahlreichen Badmöbelhersteller setzen stark auf die **individuelle Möbelfertigung** und den Planungsservice in Richtung Endkunde und probieren teilweise erstmals **Eigenentwicklungen (z.B. Waschtische)** als **Portfolioerweiterungen** aus.



Smarte Armaturentechnik *Waschen & Spülen*

Die **Armaturentechnik wird smarter** durch **Kombinationen aus berührungsfreier und konventioneller Auslösung** des Wasserflusses. Aber auch erweiterte Funktionen, wie die Auswahl der Temperatur und des Wasserstrahls durch integrierte Brause-Strahlformer können über **beleuchtete Interfaces** manuell gesteuert werden.



Wellness im Privatbad *Infrarotwärme*

Wellness und Komfort werden in Form von **Infrarotwärme** Produkten **integraler Bestandteil im Privat- oder Hotelbad**. Tiefenwirkende Strahlungswärme in **platzsparenden Formaten** hilft bei der Regeneration des Körpers.



CMF *Black ist still beautiful!*



Das **matte Schwarz** als Farbe & Oberfläche bei Armaturen und Accessoires scheint nach wie vor sehr nachgefragt bei Architekten und Planern. **Dezentere Metallic Töne, gebrochene Grautöne und Weiß** sind ebenfalls sichtbar.

Designsprache *soft & markant*

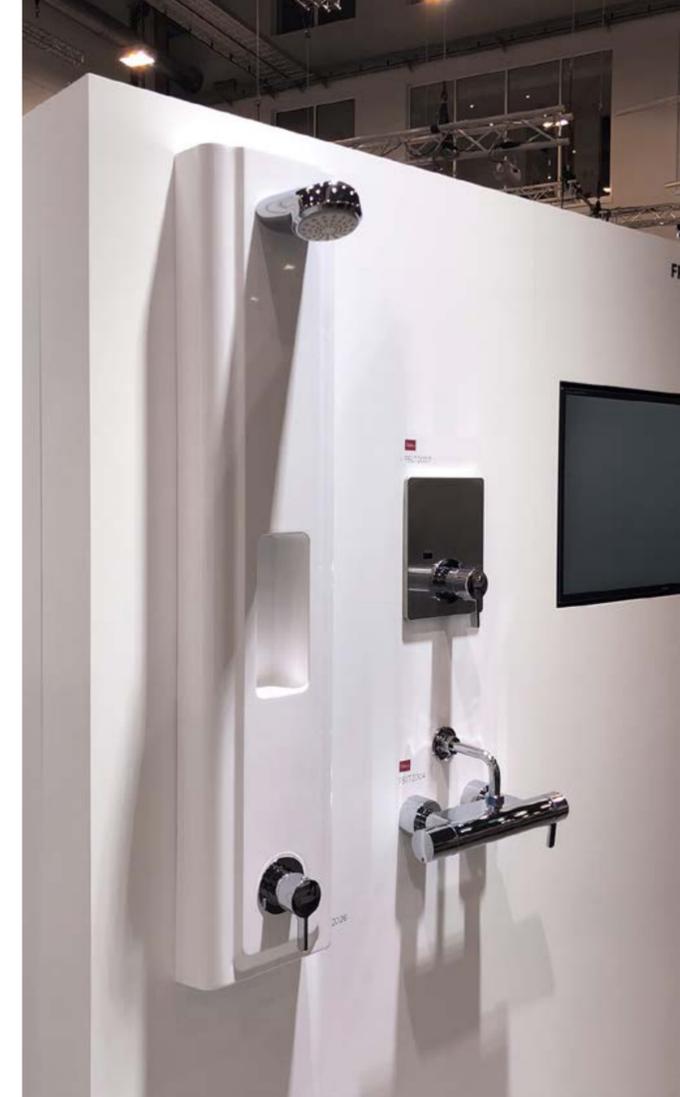
Die **Formensprache im Bad** ist eine gekonnte Mischung aus **markanten Linien und klaren Kanten**, die den Bezug zur Architektur herstellen UND soften, sehr **organischen Innenformen**, insbesondere bei Waschtischen, Wannen und Accessoires. Die **freistehende Badewanne** und Komfortdusche bringen Luxus in die immer größer werdenden, teils offenen Badbereiche.



CULTURE FORM@SHK *Produkte für FRANKE > KWC*

FRANKE / KWC Professionelle Armaturen

Seit 2014 arbeiten wir eng und partnerschaftlich mit FRANKE (jetzt KWC) im Bereich der professionellen Ausstattung für den gesamten Sanitärraum zusammen. Die **neue Healthcare Armaturenlinie „F4LT-Med“**, das serienreife, berührungsfreie **Waschplatz-Modul „FX-M“** und der **„F5 Smart Urinal Sensor“** gehören u.a. zu den Messe-Neuheiten.



Get in touch!

Hat Sie unser Messe Review angesprochen und inspiriert?

Haben sich Ihre Gedanken und Ideen hier wiedergefunden? Lust auf mehr Austausch?

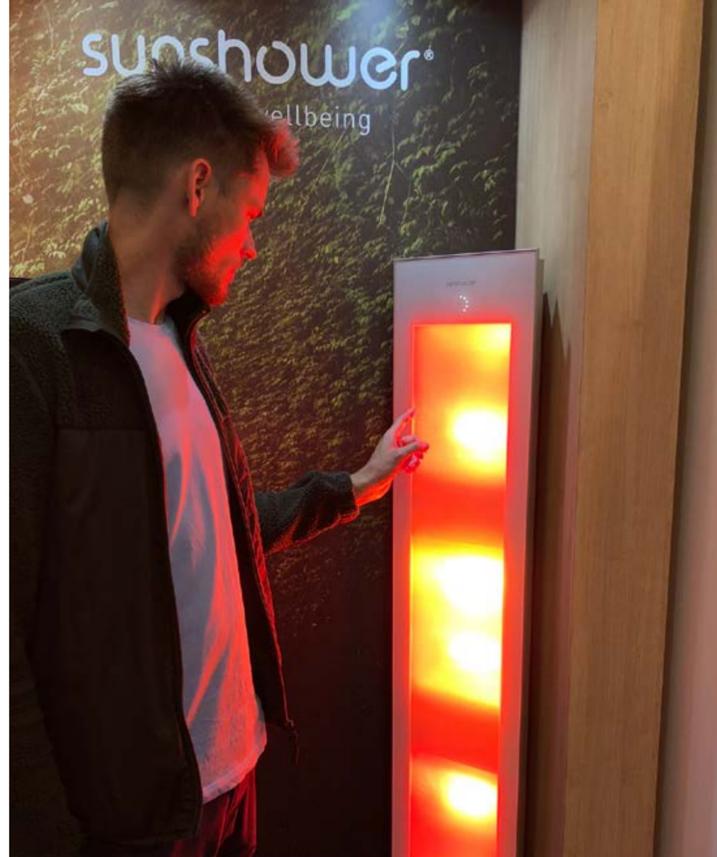
Sprechen Sie uns gerne an!

Sven Benterbusch & Max Schmidt

s.benterbusch@culture-form.com

m.schmidt@culture-form.com

Bis bald bei CULTURE FORM!



CULTURE FORM GmbH

Edisonstrasse 63

12459 Berlin-Germany

Fon + 49.30.4081898-0

Mail office@culture-form.com

www.culture-form.com

