

# CMT 2023

**Wir waren für Euch auf der CMT in Stuttgart.**

Die CMT gilt eigentlich als kleinere Konsumentenmesse, allerdings beeindruckte sie uns in diesem Jahr mit riesigem Besucherandrang und einigen Produktneuheiten. Das erleben wir sonst nur auf den größeren Messen.

Nicklas Lassen, Edgar Prigoana-Müller und Armin Peters waren für CULTURE FORM vor Ort und haben sich die Neuheiten in der Caravaning-Produktgestaltung angesehen.

**Für Euch haben sie die aktuellen Trends der Branche zusammengefasst. Wir wünschen viel Spaß damit!**





**01** Selbsttragende  
Karrosserien

**02** Outdoor



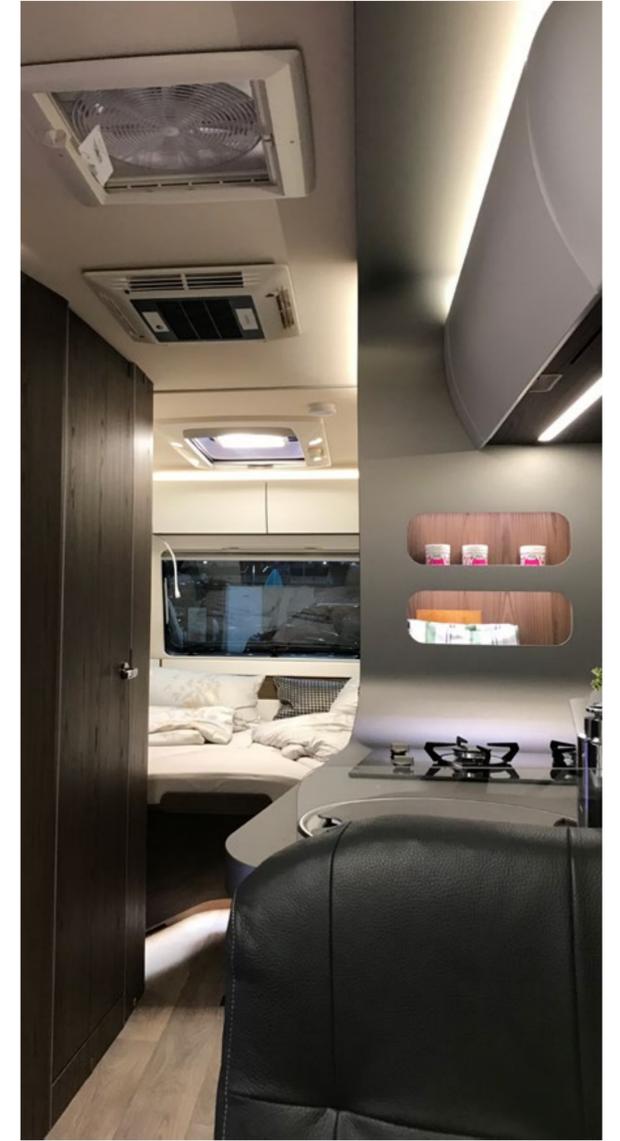
**03** Echtmaterial



**04** Farbmot



**05** LED

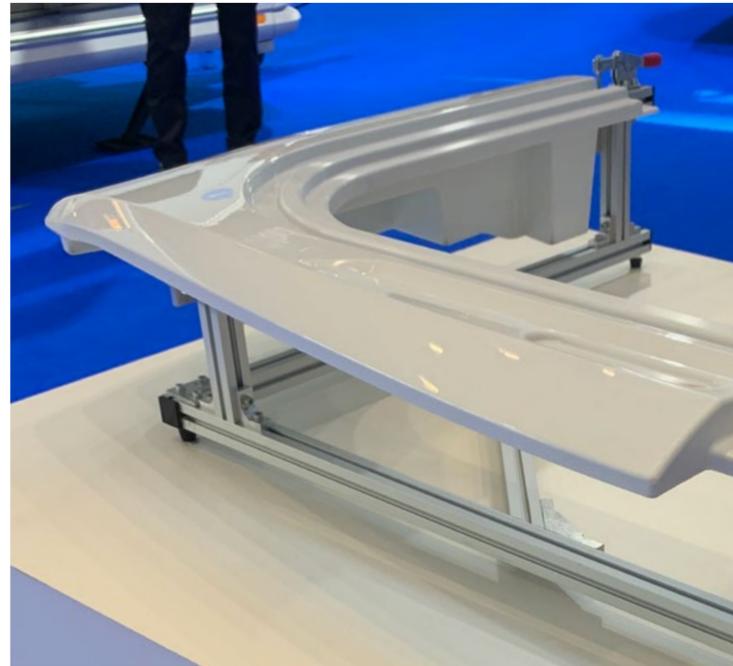


# selbsttragende Karrosserien

Eine Revolution im Caravan-Bau stellen **selbsttragende Karosserien** dar.

Ein **neuartiges, selbsttragendes Chassis**, das flexibel und doch stabil ist, stach klar heraus. Die innovative Bauweise lässt zusätzlich **mehr Platz für die Innenraumgestaltung**.

Weitere Neuheiten sind durch Materialanpassungen **einfach zu reparierende Oberflächen** und **leichtere Bauteile** durch bionisch optimierte Aussparungen.



# Outdoor Look & Feel

Die Positionierung der Brand-Stories erlebt weiterhin eine starke Weiterentwicklung: **Offroad-Tauglichkeit** wird als Eigenschaft oder als Wunschvorstellung immer wichtiger.

So erfahren die Wagen eine **robustere Exterieurgestaltung** mit prominenten Kunststoffschwelleren und sind mit größeren und gröberen Reifen ausgestattet.

Der Offroad-Look wird durch riesige Bodenfreiheit, ausladenden Terrassen sowie durch **Gimmicks** wie eingebaute Äxte für Feuerholz oder sichtbar angebrachte Sandbleche komplettiert.

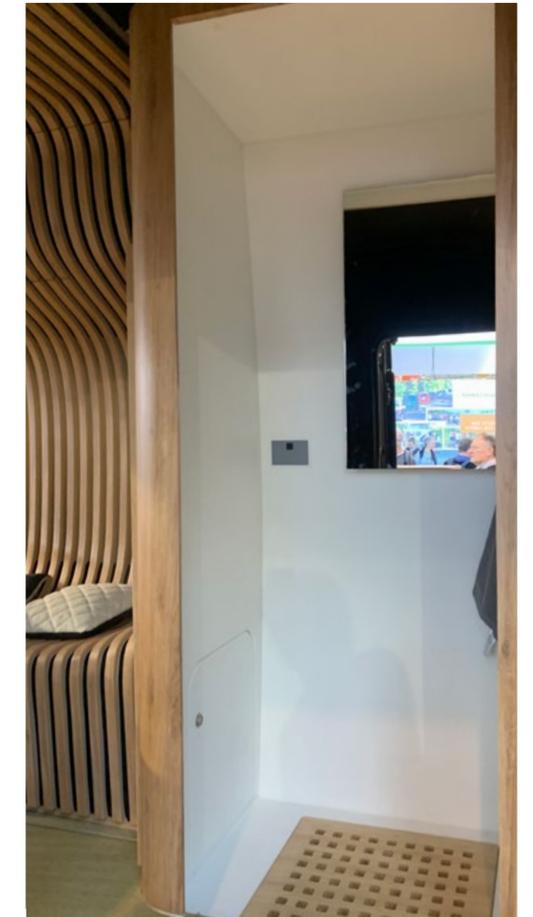
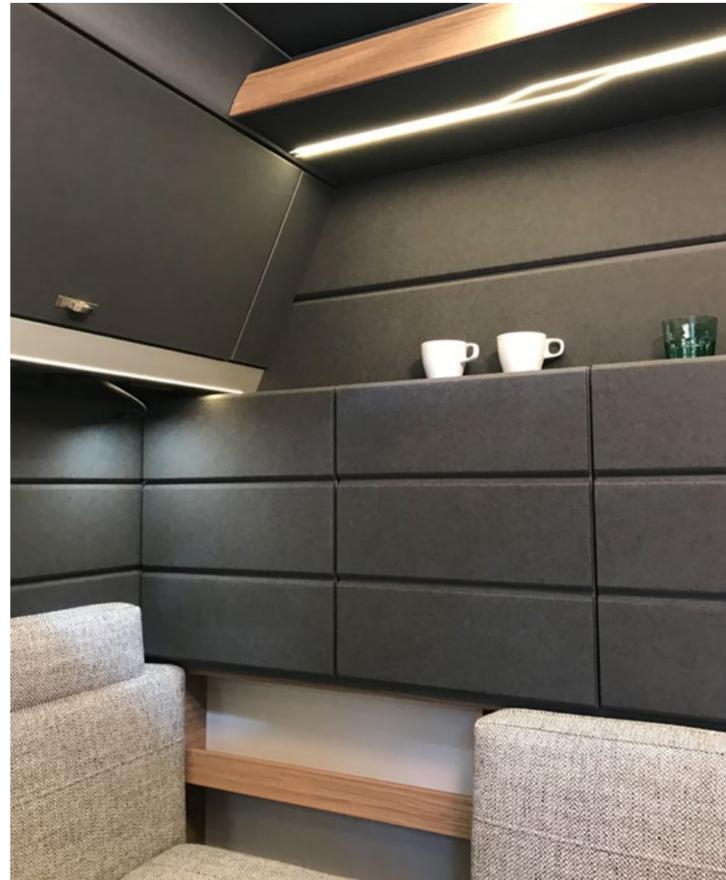


# Echtmaterialien

Der Einsatz von Echtmaterialien nimmt zu. Echtes Glas ersetzt Acrylglas und natürliches Holz löst Vinylbekleibungen ab und Kunststoffe sind mit angenehmem Textil bespannt - **authentische Materialien** werten den Caravan auf.

Mit ausgewählter Keramik, Bodenbelag aus Sisal, metallenen Armaturen und Duschkabinen, die einem minimalistischen Spa entnommen sein könnten - Echtmaterialien sorgen für ein **wohnliches Gefühl** im Caravan.

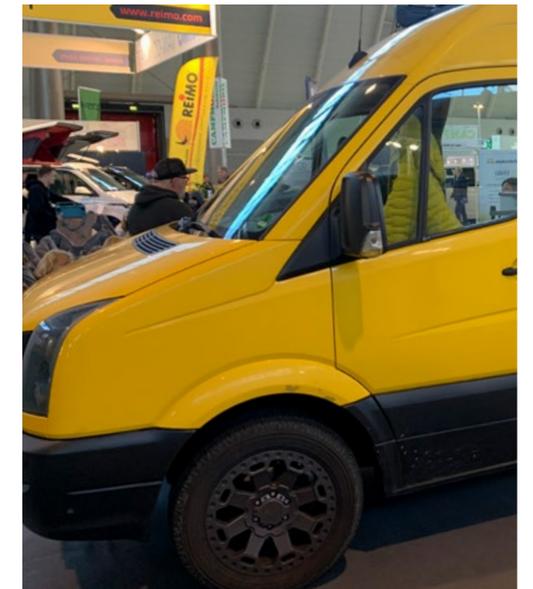
Auch im aufwendigen Ausbau mit Holzleisten oder Schichtholzplatten ist ein **stabiler, hochwertiger und natürlicher Eindruck** prägnant.



# Farbmut und raue Textilien

Gelb, Dunkelblau oder Orangetöne - die Branche wagt sich an immer **mutigere Farbentscheidungen** heran.

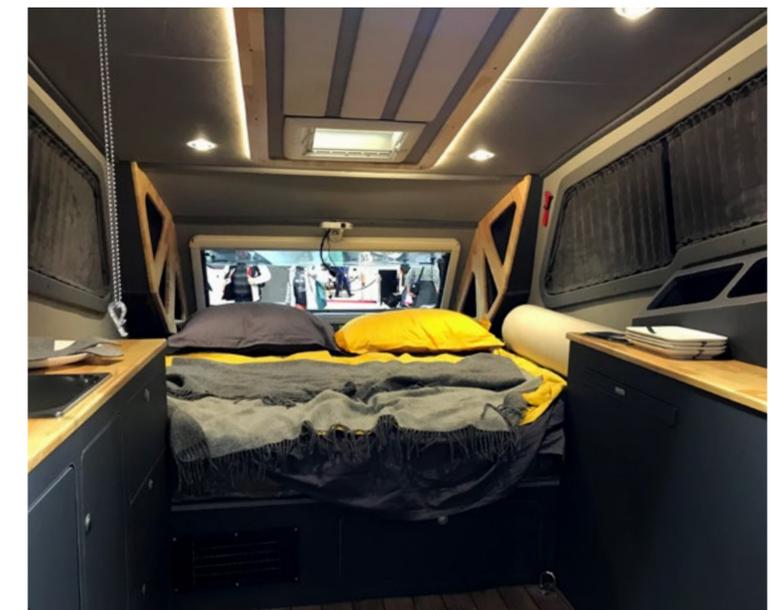
Neben diesen starken, selbstbewussten Farben waren immer häufiger **rauere Textilien**, die natürlicher wirken, sichtbar.



# LED

Der LED-Trend ist vollends in der Caravanbranche angekommen. Umfassende LED-Entwicklungen erzeugen ein **hochwertiges Raumgefühl**.

Der Einsatz von LED-Dekoration fand im Einstiegsbereich und als indirekte LED-Beleuchtung im Interieur statt und weitete sich bis hin zu einer Exterieur-LED-Nachtsignatur aus.



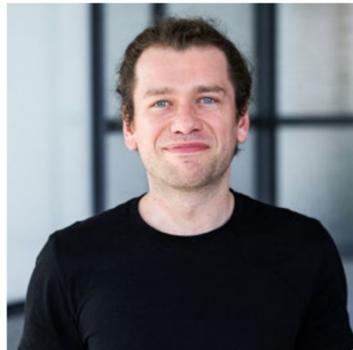
# Get in touch!

Wir hoffen, unser Review konnte Dir ein Teil der Inspiration und Eindrücke unseres CMT-Erlebnisses vermitteln.

Du möchtest unsere Trendbeobachtungen in deinem Sortiment umsetzen?  
Oder hast du zu den Trends und Themen eigene Ideen und Fragen – sprich uns gerne an!

**Bis bald bei CULTURE FORM!**

**Edgar Prigoana-Müller, Nicklas Lassen und Armin Peters**



**CULTURE FORM GmbH**

Edisonstrasse 63

12459 Berlin-Germany

Fon + 49.30.4081898-0

Mail [office@culture-form.com](mailto:office@culture-form.com)

[www.culture-form.com](http://www.culture-form.com)

