



Tech - Insights - New Mobility
TRENDREPORT

Design schafft Identität

Technologie und Inspirationen aus anderen Produktbereichen bringen die Bikes einiger Hersteller auf ein sichtbar neues Level! Aber auch im Bereich der Accessoires ist in diesem Jahr viel Neues zu sehen. Die Produkte sind deutlich integrativer geworden und vereinen innovative Funktionen.

Die damit verbundenen neuen Anforderungen – aber auch Möglichkeiten - im Design sind uns in diesem Jahr sehr deutlich aufgefallen.

Der Gewinn an Identität, Qualität und Charakter gibt dem Konsumenten Orientierung und wird sicher in vielen Fällen mit Kaufbereitschaft belohnt.



Die Trendthemen 2023

01 Neue Identität des Fahrrads

02 Aus Cargo wird Velomobil

03 Lightweight E-Bikes

04 Integration

05 Tech-Innovations

06 Nachhaltigkeit wird sichtbar

07 Farbe und Grafik



Top-Thema: Neue Identität des Fahrrads

Zahlreiche Hersteller bemühen sich um eine neue Identität ihrer Produkte, das fällt in diesem Jahr besonders auf.

Assoziationen aus anderen Bereichen der Mobilität werden bewusst aufgegriffen. Das Lastenrad trägt deutlich automotiv Merkmale und das E-Bike erinnert eher an ein leichtes Motorrad.

Das schafft überzeugende Argumente für die neuen Produktkategorien und der Umstieg wird für einige Nutzer leichter gemacht.



Aus Cargo wird Velomobil

Das Lastenrad hat sich etabliert und ist bei fast allen Marken zu einem festen und begehrten Bestandteil des Portfolios geworden.

Verschiedene Hersteller versuchen jetzt die Lücke zum Automobil zu schließen und zeigen Fahrzeuge, mit viel Komfort, Schutz und vor allem Stauraum für den innerstädtischen Warentransport.

Die Konzepte wirken in vielen Fällen noch sehr technisch und „konstruiert“. Es wurden aber auch erste Fahrzeuge mit einem Bekenntnis zum Design vorgestellt. Wir sind uns sicher, dass wir demnächst eine neue Fahrzeugkategorie auf unseren Straßen sehen werden.



Lightweight E-Bikes

Das Lightweight E-Bike ist im Markt angekommen und erfreut sich großer Beliebtheit.

Vor vier Jahren wurde die neue Produktkategorie erstmals mit dem TQ Antrieb ausgestattet bei Trek sichtbar. Heute bieten viele Hersteller, nicht nur im High End Bereich, ein Model mit leichter Motorunterstützung.

Neben dem TQ ist der in diesem Jahr vorgestellte Bosch SX Antrieb hier sehr präsent.

Die Leichtigkeit des Bikes und die Freude am Komfort der elektromotorischen Unterstützung wird sich weiter durchsetzen - wir sind uns sicher.



Integration

Der Funktionsumfang wird deutlich umfangreicher und die Produkte, Bikes und Accessoires um ein Vielfaches komplexer.

Fahrräder und Helme erkennen die Beschleunigung und signalisieren dem Verkehr die Bremsung.

Die einzelnen Komponenten finden ihren formalen Zusammenhang und heben viele Produkte auf ein neues ästhetisches Niveau.

Im Moment wird noch ausgelotet, was technisch machbar ist. Wir sind uns aber einig, dass die neuen technologischen Möglichkeiten zu mehr Differenzierung im Markt führen werden und den Marken mehr Raum zur Orientierung im Sinne einer wahrnehmbar erkennbaren DNA geöffnet ist.



Tech-Innovations

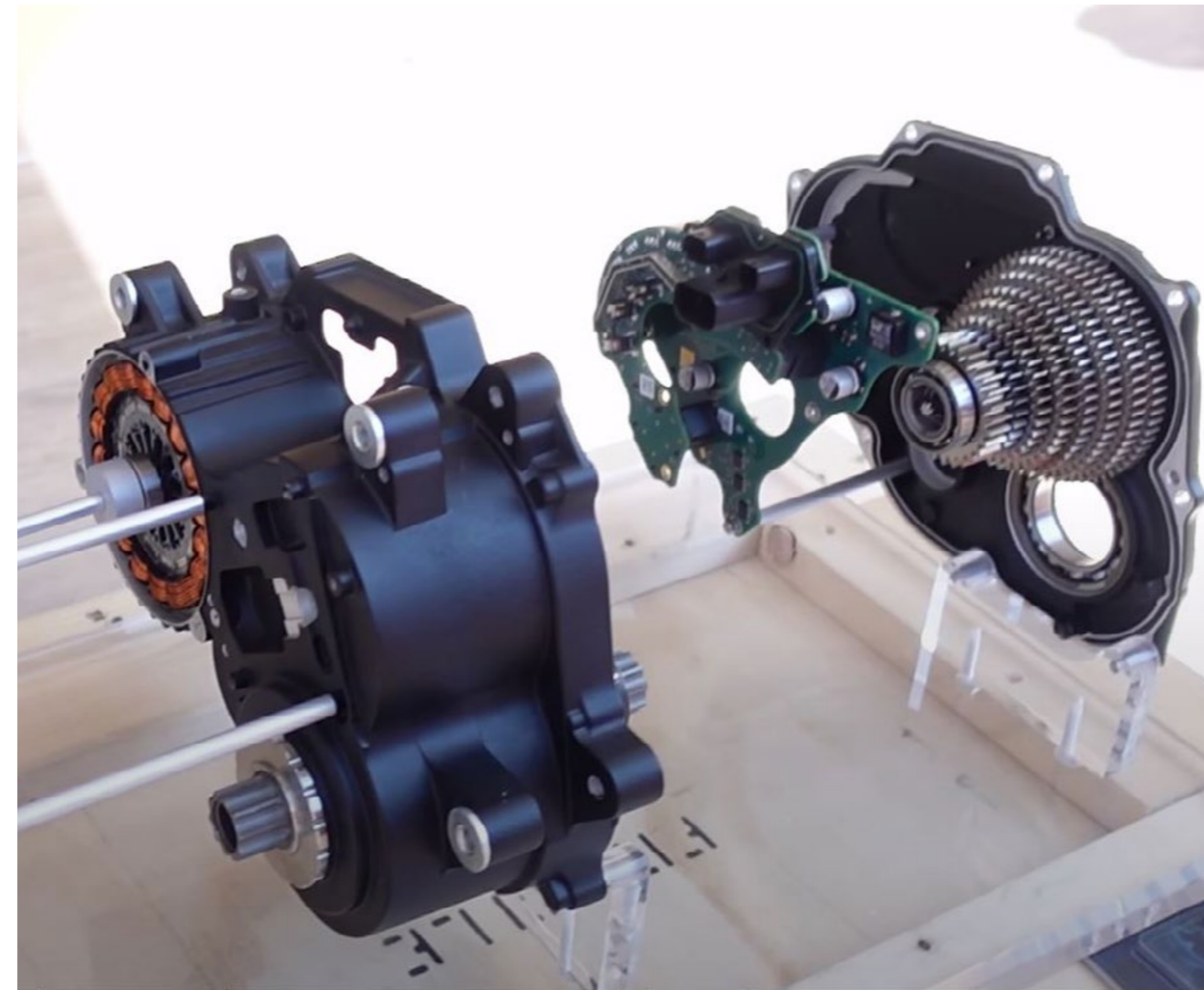
Pinion führt zusammen, was zusammen gehört und setzt mit der Einheit von Getriebe und Motor ein deutliches Zeichen im Markt.

Das Schalten unter Last ist nun möglich und die neue Einheit weist im Leerlauf keinen spürbaren Widerstand mehr auf.

Das Brose Concept Drive kommt mit variablem Getriebe und schaltet stufenlos und automatisch.

Und auch Valeo geht diesen Weg und vereint den Motor mit dem Getriebe.

Uns zeigen diese Antriebsinnovationen, dass die Hersteller das große Marktpotenzial erkannt haben und die spürbar gestiegene Preisbereitschaft der Zielgruppen diese Entwicklungen ermöglichen.

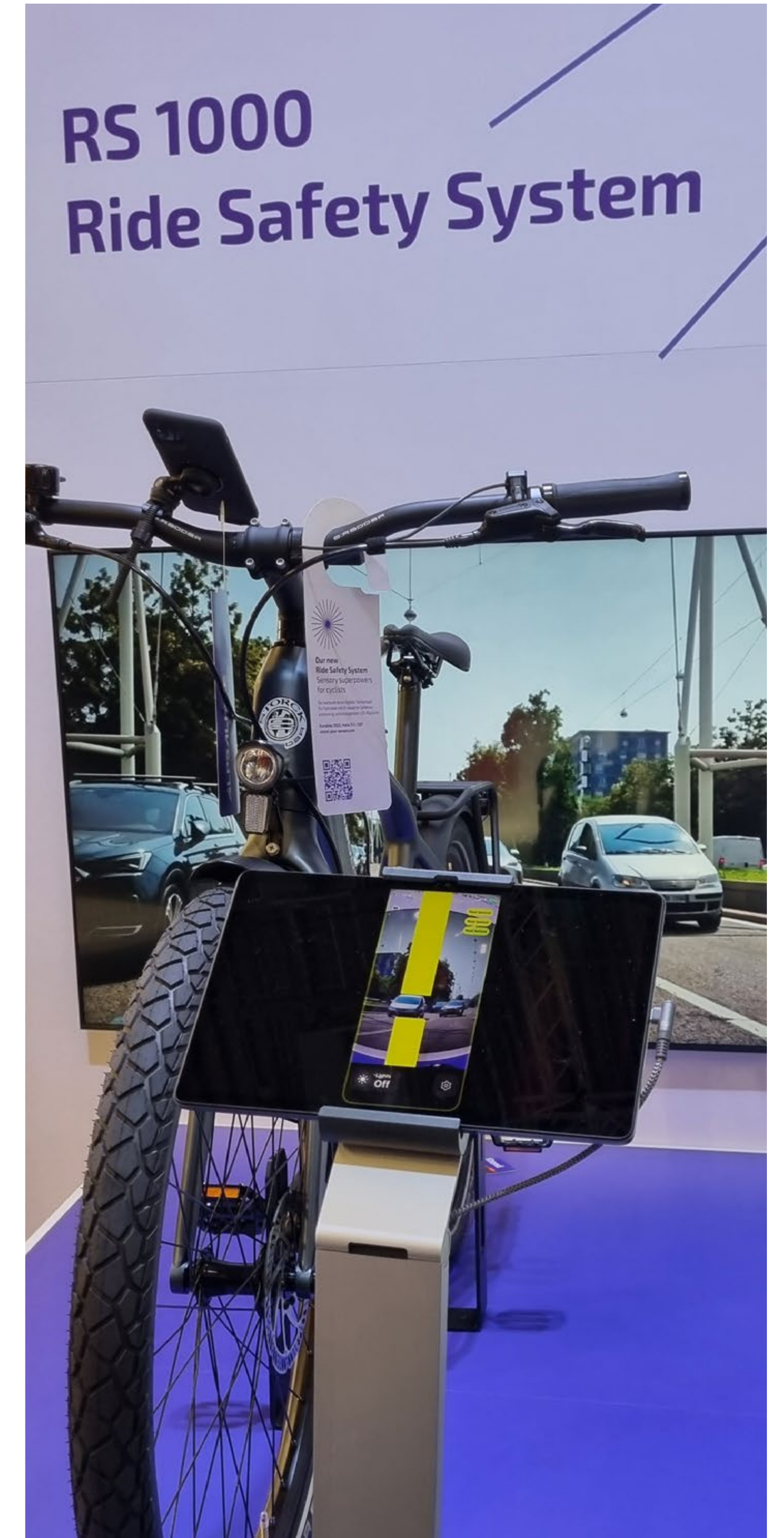


Tech-Innovations

Es sind aber nicht nur die Antriebe, die den technischen Fortschritt und den Willen zur Innovation belegen.

Der im Rucksack integrierte Airbag (Evoc), die intelligente Bremskraftverteilung (Magura) oder der Blindspot-Assistent (Alps Alpine) sorgen für mehr Sicherheit und Freude beim Biken.

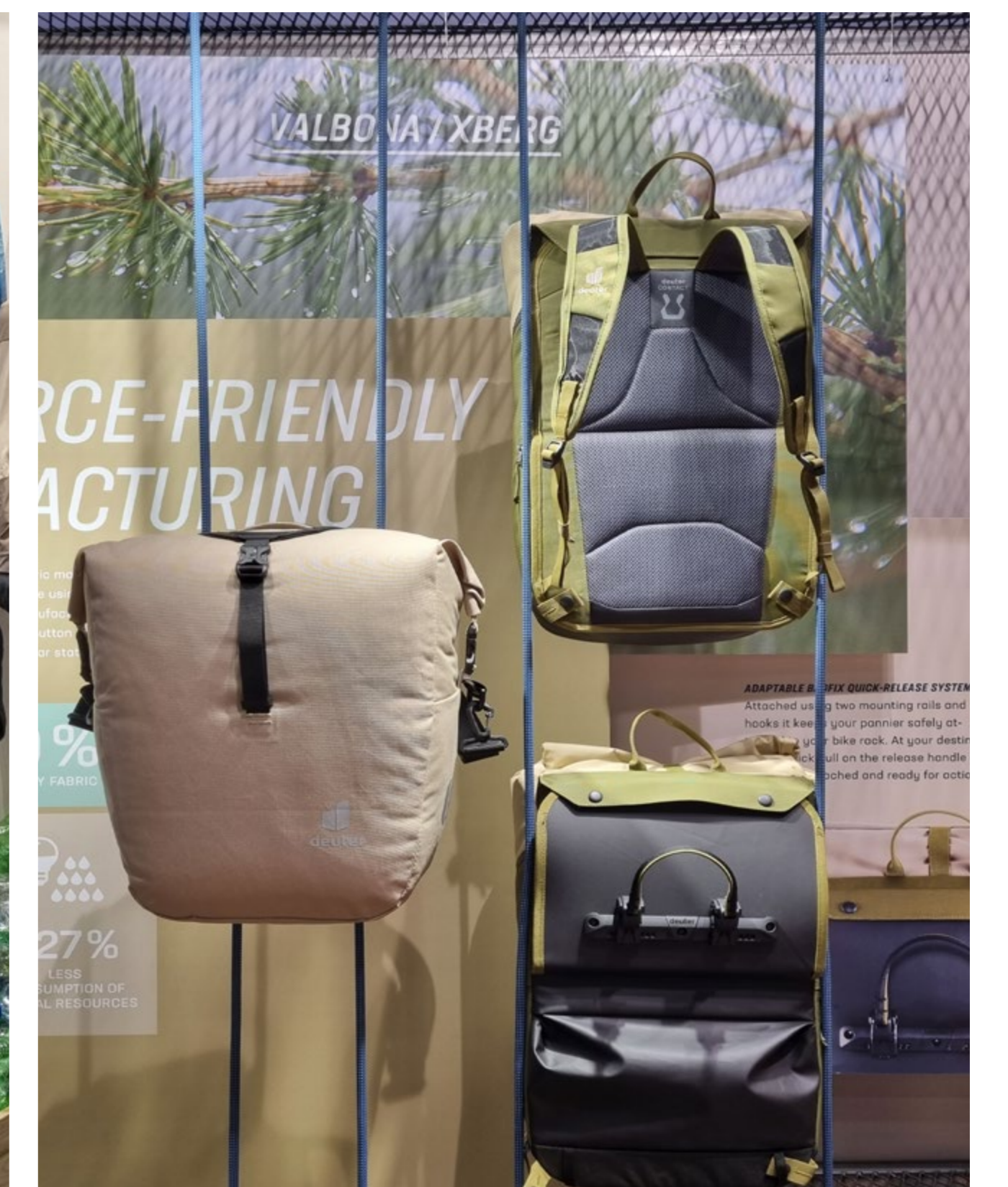
Auch der bereits im Vorjahr vorgestellte „Flight Attendant“ von RockShox, welcher das Fahrwerk automatisch auf Fahrstil und die Beschaffenheit des Untergrundes anpasst, zeigen eine eindeutige Richtung – was technisch machbar ist, wird im Sinne eines perfekten und sicheren Produkts umgesetzt.



Nachhaltigkeit wird sichtbar

Das Thema Nachhaltigkeit ist bei vielen Marken zu einem der wichtigsten Themen in der Kommunikation geworden und wird zunehmend auch auf den Messeständen erlebbar.

Ob Recycling, Upcycling, der Produktionsstandort oder die ressourcenschonende Fertigung - wir haben noch mehr Gründe auf die Nachhaltigkeit dieser Mobilität zu setzen.

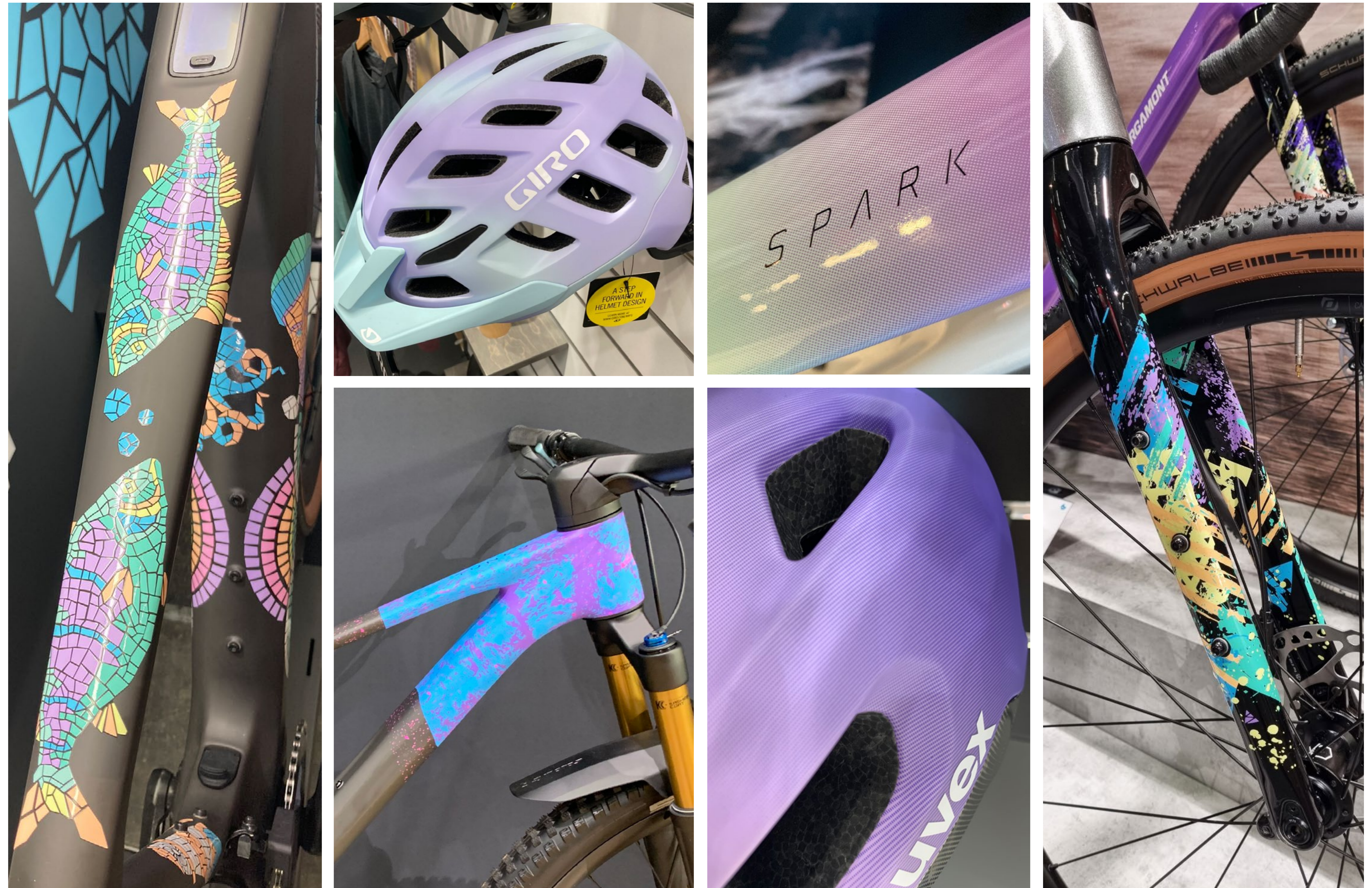


Farbe und Grafik

Die Bikewelt ist individuell und bunt. Wir haben Euch davon bereits aus Riva berichtet und dieser Trend setzt sich auch auf der diesjährigen Eurobike fort.

Neben sehr diversen Farbwelten war ein Farbthema deutlich ablesbar: Lila! Sowohl bei Rahmenherstellern als auch im Zubehör-Bereich ist die Farbe in Kombination mit Blau/Grüntönen in diesem Jahr sehr präsent.

Verspielte Grafiken, die teilweise an den Style der 80er/90er erinnerten, werden zum Thema gemacht.



Get in touch!

Du möchtest unsere Trendbeobachtungen für Deine Produkte nutzbar machen?

Gern geben wir Dir in einem persönlichen Gespräch einen tieferen Einblick in die Trends und die Umsetzbarkeit für Dein Sortiment, Services und Produkte!

Bis bald bei CULTURE FORM!

Juri Giese

Design Lead Bike and Components



Lies unsere letzten Reports:

RIVA Bike Festival 2023

Eurobike 2022

Designstrategie für die Bikebranche

CULTURE FORM GmbH

Edisonstrasse 63

12459 Berlin-Germany

Fon + 49.30.4081898-0

Mail j.giese@culture-form.com

Web www.culture-form.com

Jetzt Website besuchen!

Lerne uns kennen!

