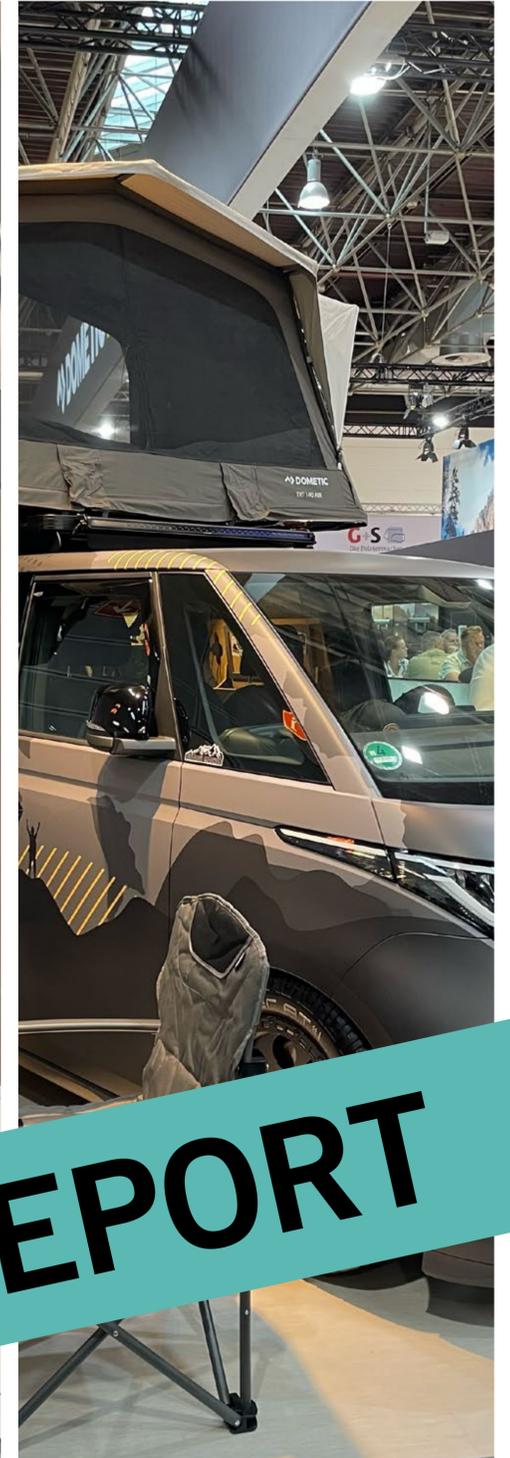
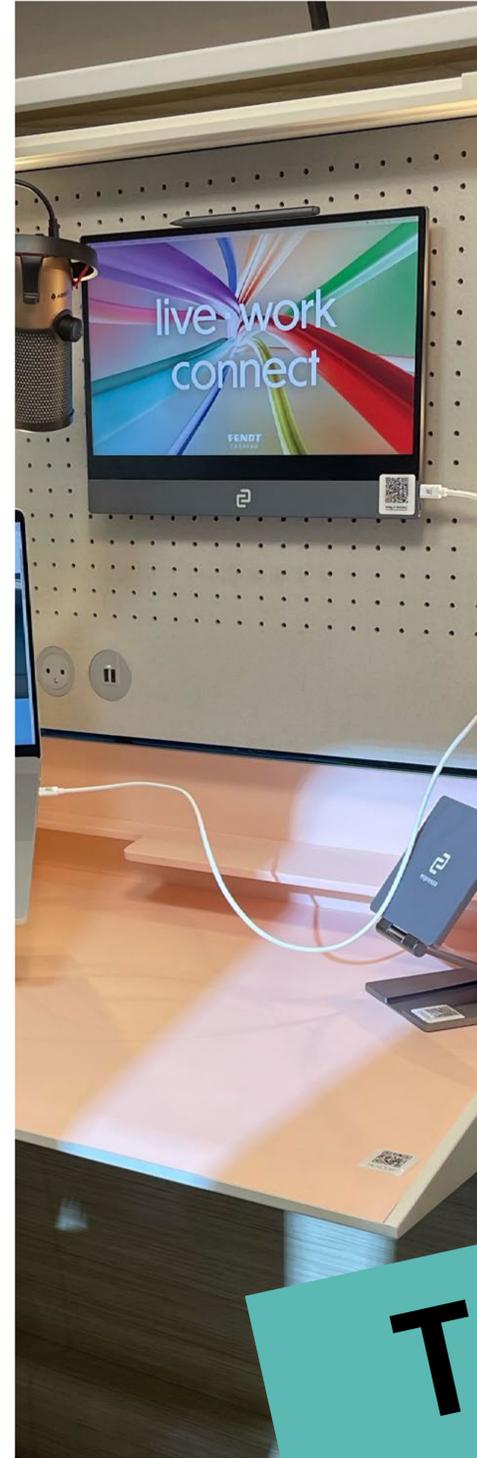




# Caravan Salon 2023

Düsseldorf 25.08. - 03.09.2023



**TRENDREPORT**

CULTURE FORM GmbH \_ Edisonstraße 63 \_ 12459 Berlin-Germany  
Fon +49 30 408 18 98-0 \_ office@culture-form.com \_ www.culture-form.com



# Caravan Salon Düsseldorf 2023 - Yes we camp!

---

Die Herausforderungen der letzten Jahre scheinen weitgehend überstanden und die Branche präsentiert ein Feuerwerk an frischen Produkten und Ideen für ihr immer breiteres Interessentenfeld.

Egal ob Micro-Camper oder Luxusmobil - die Fahrzeuge und Angebote aus dem Zubehörsortiment werden immer perfekter. Die Qualität der Fahrzeuge und Ausbauten in Verbindung mit einem sehr zeitgemäßem und stilsicherem Interior sorgen für anhaltendes Interesse auf weiter hohem Niveau.

**Vanlife und Camping als Lifestyle** sind für mich in diesem Jahr die Top-Themen der weltweit größten Messe für Freizeitfahrzeuge. Die von den Manufakturen bekannten Themen - die Liebe zum Detail, die authentischen Oberflächen, die praktischen und nützlichen Lösungen wurden von den Herstellern in ihren Serienprodukten aufgegriffen und waren in diesem Jahr die ab-

soluten Publikumsmagnete. Vanlife und alles, was man damit verbindet, ist für viele Menschen zu einem attraktiven Lebensentwurf geworden. Die bekannten Insta-Vanlife-Welten sind durch viele Hersteller mit entsprechenden Fahrzeugen besetzt und damit greifbar und käuflich geworden. Auch die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten ist von einigen Herstellern in diesem Jahr aufgegriffen worden und in wandelbaren Ess-/ Arbeitsbereichen umgesetzt. Für einige Zielgruppen sicher ein interessanter Aspekt und Kaufanreiz.

Offensichtlich fördern die aktuell dynamischen Zeiten die Sehnsucht nach der Verlässlichkeit, mit dem eigenen Freizeitfahrzeug jederzeit loszustraten und dem Alltag zu entfliehen. Mit improvisiertem Urlaub hat dies nur noch wenig zu tun. Heute geht es in diesem Segment durchaus luxuriös und stilvoll zu!

Noch haben die meisten Hersteller einen deutlichen Fokus auf ihr Produkt „Fahrzeug“.

Die Produkte, um die es eigentlich geht, heißen Freiheit und Sicherheit. Diesen Traum lassen die Akteure der Caravan Industrie möglich werden. Die Unternehmen, die dieses Potential für ihre Marke im Sinne ihrer Zielgruppen erkennen und attraktiv umsetzen, werden in den kommenden Jahren die Gewinner sein.

Die Erfüllung des Traums, den neuen Lebensstil real werden zu lassen, oder auch die gewonnene Freiheit des mobilen Arbeitens an die schönsten Orte zu verlegen, Sicherheit zu gewinnen und den Alltag spontan hinter sich zu lassen – was für eine schöne Aufgabe.

Andreas Sickert

# Themenschwerpunkte

---

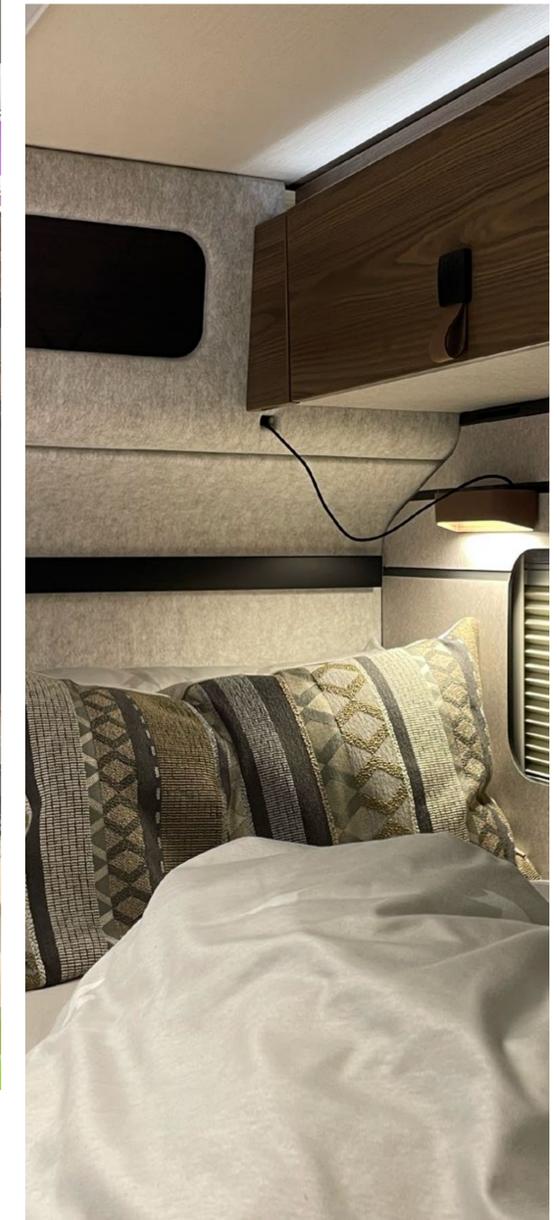
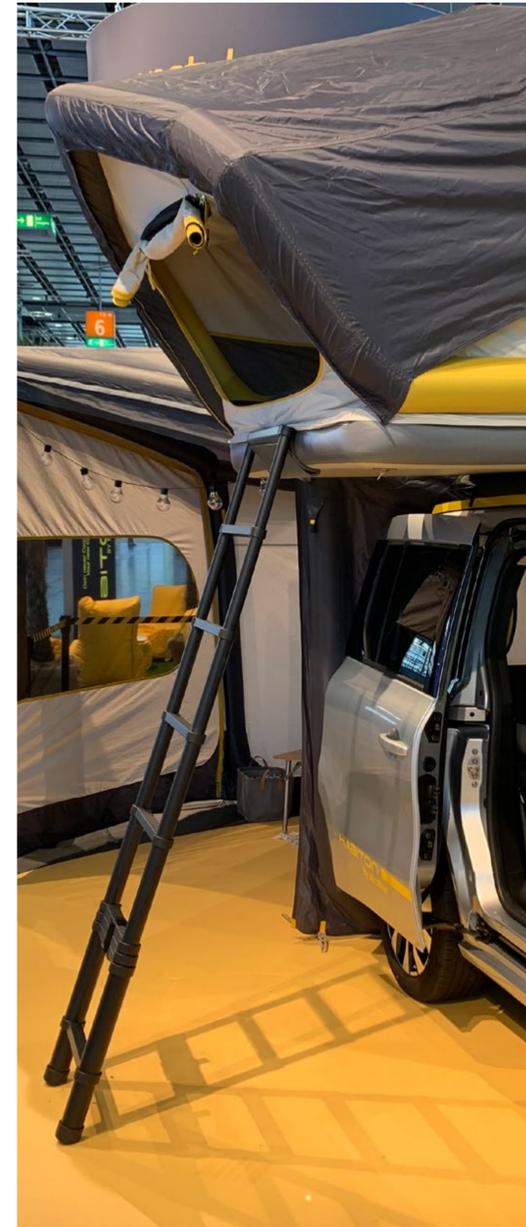
Die Themen

**Campstyle,  
Urban Camper,  
Smart Autark und  
Next Level Interior**

sind in diesem Jahr die bestimmenden Themen der Branche.

Wir haben die Trends der Branche für Euch recherchiert und analysiert!

**Gern gehen wir in einem persönlichen Gespräch auf die Details ein und zeigen euch, was dies für eure Fahrzeuge und Produkte bedeutet.**

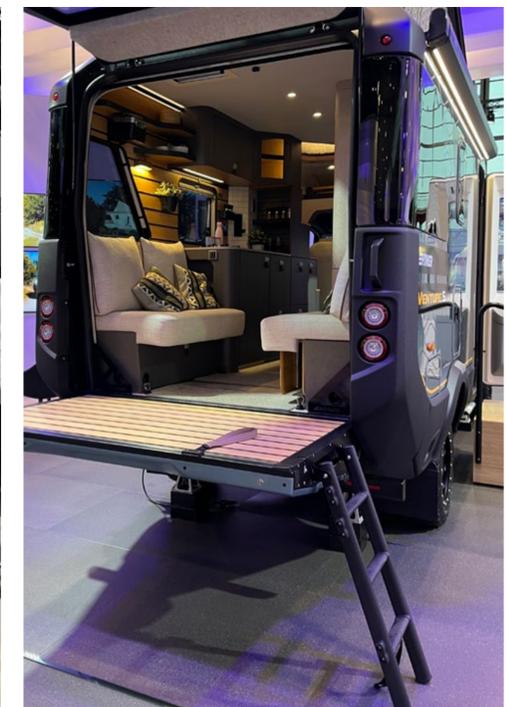


# Campstyle

---



Neben dem Fahrzeug an sich, ermöglichen die attraktiven Angebote der Zubehörprogramme Individualisierung und Inszenierung des gewählten Lifestyles.



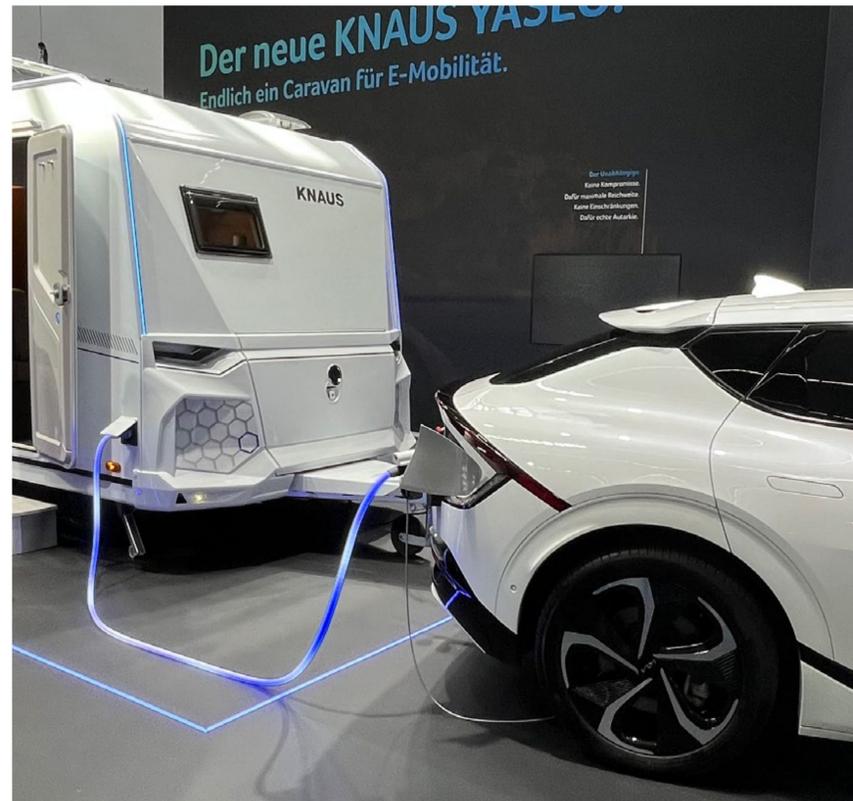
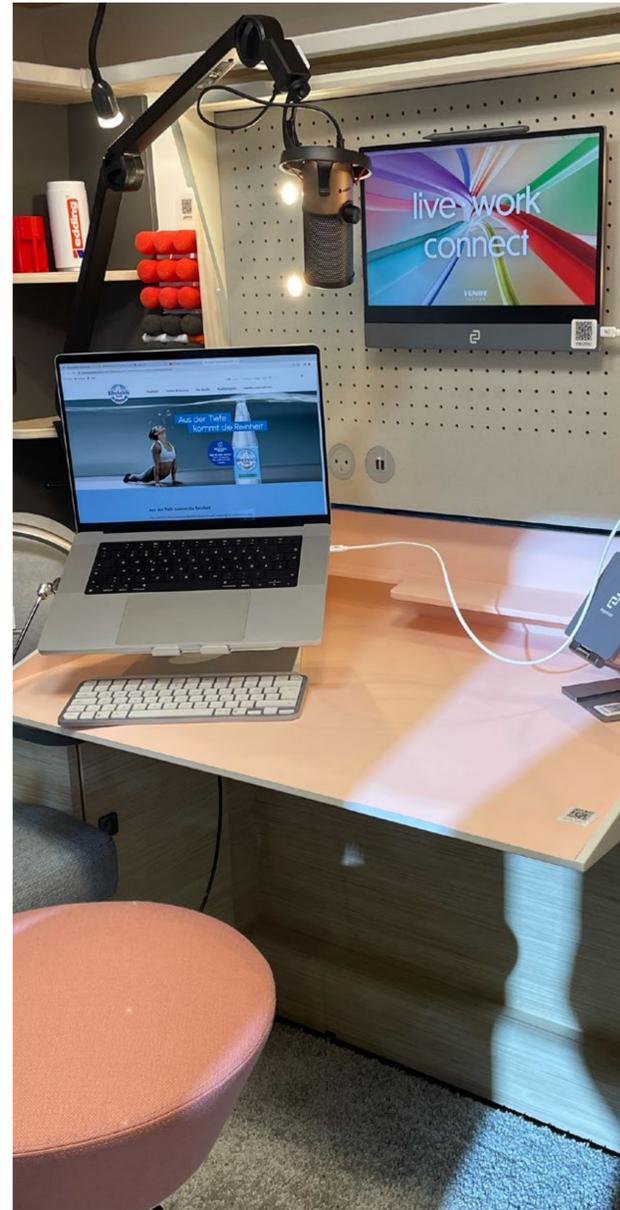
# Urban Camper



Noch schnell die Kinder aus der Schule abholen, einkaufen und dann los!  
Das Schweizer Taschenmesser in Form des multifunktionalen Familien-Mini-Vans. Ein sehr präsent Thema in diesem Jahr.



# Smart Autark



Die Art der Unabhängigkeit des Camping-Lifestyles ist vielfältig. Jeder Wunsch die Freizeit zu gestalten, Freiheit und Mobilität zu leben, wird erfüllt. Neue Ideen wurden in überzeugenden Produkten umgesetzt und eröffnen dem Camping völlig neue Möglichkeiten und Perspektiven.

# Next Level Interior

Unterwegs Zuhause - ist bei vielen Marken als Thema erkannt. Überraschende Detaillösungen, Oberflächen und Funktionen erzeugen eine neue Qualität der Wohnlichkeit. Die Grenzen von Ferienhaus, Tinyhome und Reisemobil/Caravan lösen sich zunehmend auf.



# Get in touch!

Du möchtest unsere Trendbeobachtungen für Deine Produkte nutzbar machen?

Gern geben wir Dir in einem persönlichen Gespräch einen tieferen Einblick in die Trends und die Umsetzbarkeit für dein Sortiment, deine Services und deine Produkte!

**Bis bald bei CULTURE FORM!**

**Andreas Sickert**

Geschäftsführer & Berater



**Armin Peters**

Unit Lead Outdoor Experience



**Lies unsere letzten Reports:**

CMT Stuttgart 2023

Caravan Salon 2022

Caravan Salon 2021

**CULTURE FORM GmbH**

Edisonstrasse 63

12459 Berlin-Germany

Fon + 49.30.4081898-0

Mail [a.sickert@culture-form.com](mailto:a.sickert@culture-form.com)

Web [www.culture-form.com](http://www.culture-form.com)

Jetzt Website besuchen!

Lerne uns kennen!

