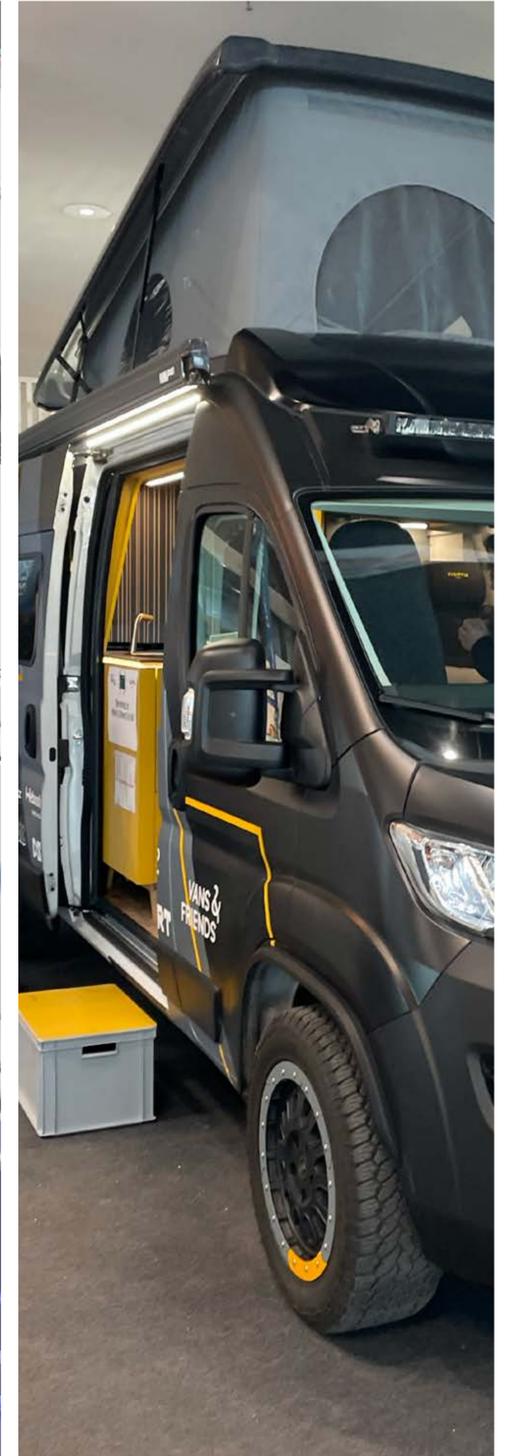


2024 CMT-Stuttgart

Eine Zusammenfassung der Trendthemen
der Caravan-Motor-Touristik in Stuttgart von
Andreas Sickert,
Design Director CULTURE FORM GmbH



CULTURE FORM GmbH _ Edisonstrasse 63 _ 12459 Berlin-Germany
Fon +49 30 408 18 98-0 _ a.sickert@culture-form.com _ www.culture-form.com

CMT 2024 - Camping ist Lifestyle!

Die CMT entwickelt sich und gewinnt weiter deutlich an Relevanz für die Branche und begeistert ein wachsendes Publikum.

Die Campingwelt ist vielfältiger geworden – Ideen sind dem Konzeptstadium entwachsen und wurden vielfach als attraktive neue Angebote vorgestellt.

Für jede Facette und Vorliebe dieser Urlaubs- und Freizeitform wird ein Angebot präsentiert!

Der **Kastenwagen** ist durch die zunehmende Perfektion der Ausbauqualität und dem Anspruch im Design weiter ein sehr zentrales Produkt bei vielen Herstellern. Vanlife mit Alltagstauglichkeit scheint für viele Interessenten weiter ein überzeugendes Kaufargument zu sein. Die Tendenz zu höherwertigen Fahrzeugen, auf Basis von Crafter, TGE und Sprinter ist dabei deutlich wahrnehmbar.

Der **Mini-Van mit Klappdach** oder **Dachzelt**, Koch- und Stauraummodulen sowie überzeugenden Detaillösungen gewinnt weiter an Aufmerksamkeit und lässt das Familienfahrzeug am Wochenende schnell zum Camper werden.

Der Zeltanhänger/ Klappcaravan vergangener Zeiten wird zunehmend durch den **Mini-Caravan** ersetzt. Dieser kompakte Caravan wurde von zahlreichen neuen Marktteilnehmern mit viel Liebe zum Detail vorgestellt und fand ein sehr reges Interesse bei den Besuchern.

Bei fast allen Herstellern war die Tendenz zur Perfektion, Hochwertigkeit, **Design und Ambiente** sehr deutlich zu spüren. **Camping** ist zum **Lifestyle** geworden und in allen Schichten der Gesellschaft angekommen. Accessoires, Einrichtung und Ausstattung der Fahrzeuge werden spürbar wertiger und designorientierter. Wir können uns heute die perfekte Campingwelt zusammen-

stellen – das Fahrzeug an sich ist dabei nur Mittel zum Zweck.

Ausgestattet für die schönsten Stunden im Jahr, geht es um die Verwirklichung eines Traumes! Aber auch das spontane und unkomplizierte Möglichmachen vieler Freizeitaktivitäten wie Mountainbiking, Surfen, Mobilität und Flexibilität sind heute die kaufentscheidenden Argumente.

Die Branche weckt Emotionen und macht Träume wahr – das wiederum dürfen einige Hersteller bei der Präsentation ihrer Produkte noch besser kommunizieren. Die Möglichkeit des ortsunabhängigen und mobilen Arbeitens wurde nur von wenigen Herstellern in ihren Fahrzeugen thematisiert. Aus dem Home- das Mobiloffice zu machen, ist bereits Trend und könnte sich in den Fahrzeugen und der Kommunikation der Hersteller noch deutlich besser wiederfinden.

Andreas Sickert

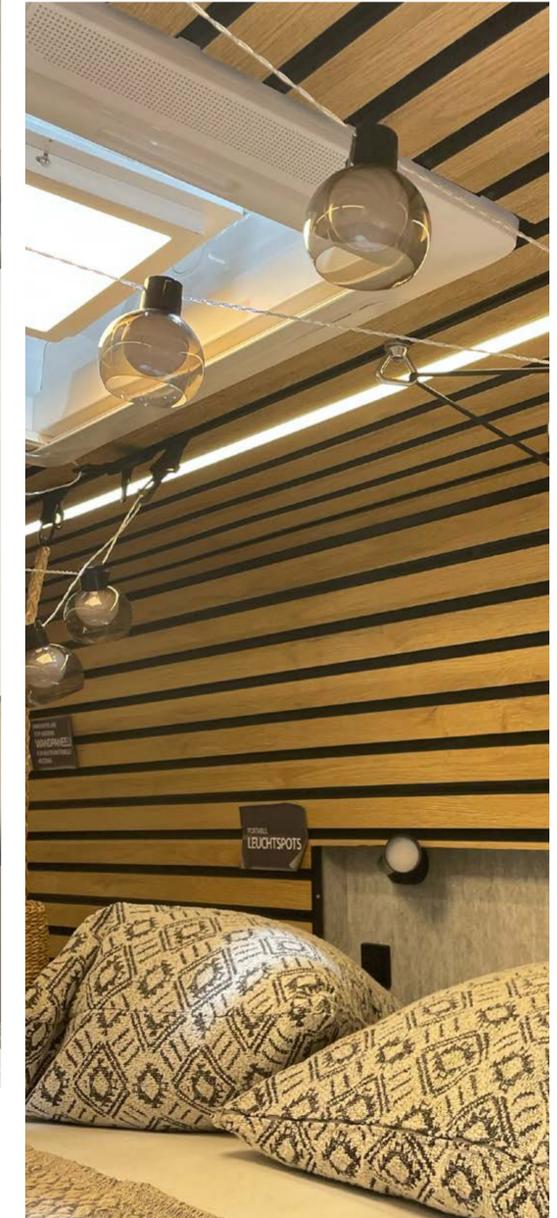
Themenschwerpunkte

**Kastenwagen,
Mini-Camper mit Klappdach,
Mini-Caravan und
Design, Interior und Ambiente**

sind auf der CMT in Stuttgart die herausragenden Themen.

Wir haben die Trends der Branche für Euch recherchiert und analysiert!

Gern gehen wir in einem persönlichen Gespräch auf die Details ein und zeigen euch, was dies für die Weiterentwicklung eurer Fahrzeuge und Produkte bedeutet.



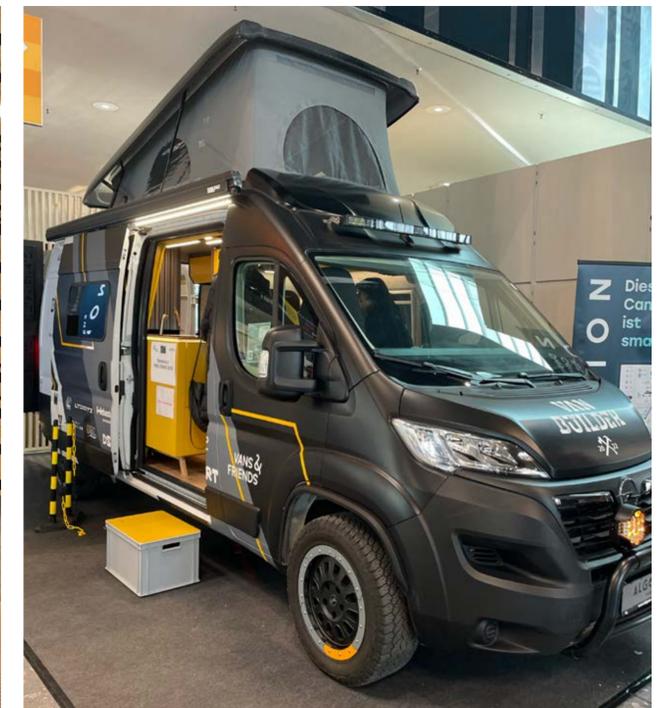
Kastenwagen



Kastenwagen ist spontan und anders - das wird weiter vielfach mit dem Exterior und entsprechenden Off-Road Look gezeigt.

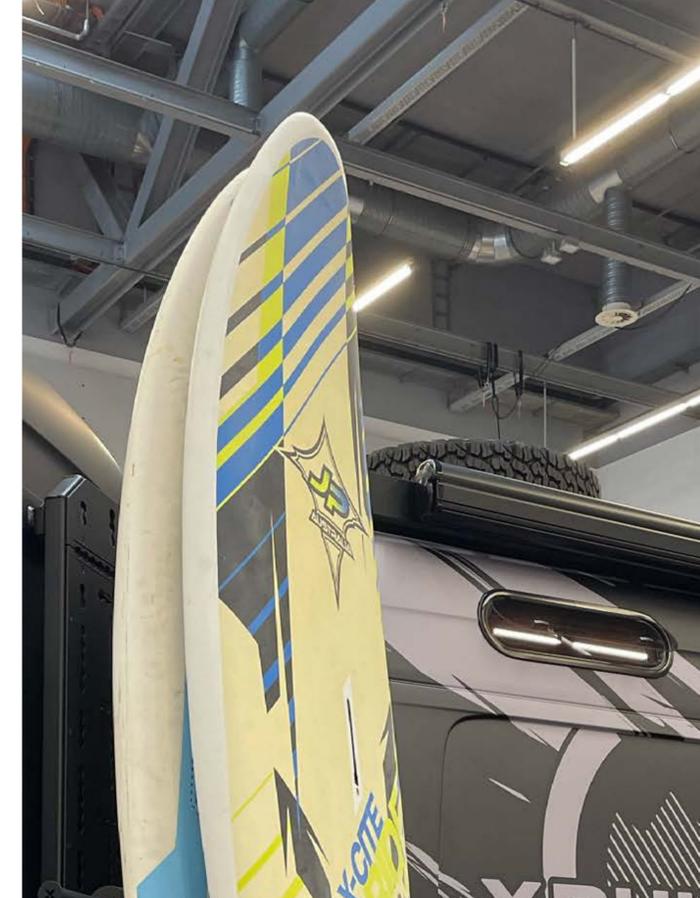
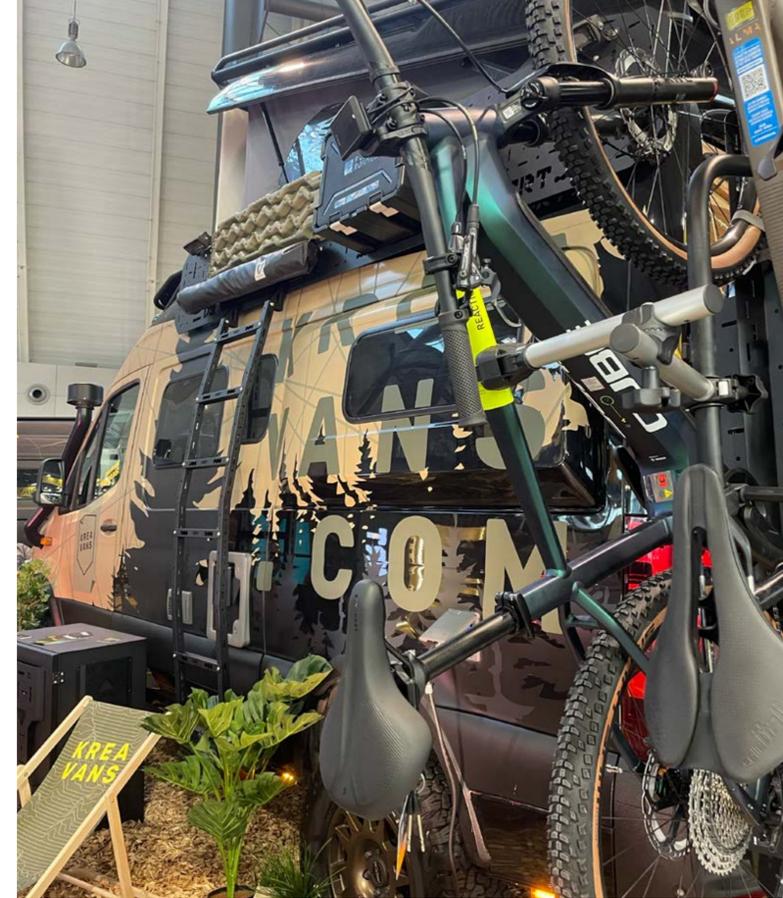
Ob DIY-Style oder hochwertiger Möbelbau - der Anspruch an Qualität und Wohnlichkeit hat nochmals deutlich zugenommen.

Hobby präsentiert im MaxiaVanDT den 2-Personen-Camper, die Hecksitzgruppe und variablen Raum. Eriba hat mit dem EribaCar aus Crafter-Basis ein sehr stilvolles Produkt platziert. Und Weinsberg setzt mit dem CaraLife den DIY-Style im Serienfahrzeug um.



Die Möglichmacher

Motorrad, Mountainbikes, Surfboard, Kanu oder der Hund - zu jedem Freizeitinteresse gibt es das individuelle Angebot. Mit dem Caravan, Reisemobil und Camper van werden Möglichkeit für viele Interessen und Outdooraktivitäten geöffnet.



Mini-Van

Klappdach und Dachzelt



Noch schnell die Kinder aus der Schule abholen, Einkaufen und dann los!

Das Schweizer Taschenmesser in Form des multifunktionalen Familien-Mini-Vans. Ein sehr präsent Thema in diesem Jahr, welches die verschiedenen Anforderungen in einem Fahrzeug verbindet. Der Camper direkt und perfekt aus dem Autohaus.



Camping ist Lifestyle



Es muss nicht mehr nur praktisch und funktional sein - Wohnlichkeit und die Liebe zum Detail sind die neuen Zutaten für das lange Wochenende und die schönsten Stunden im Jahr. Gerade weil der Raum beschränkt ist, müssen die Dinge, Oberflächen und Accessoires, jedes für sich, etwas Besonderes sein. Das perfekte Ambiente als Garantie für einen gelungenen Urlaub.

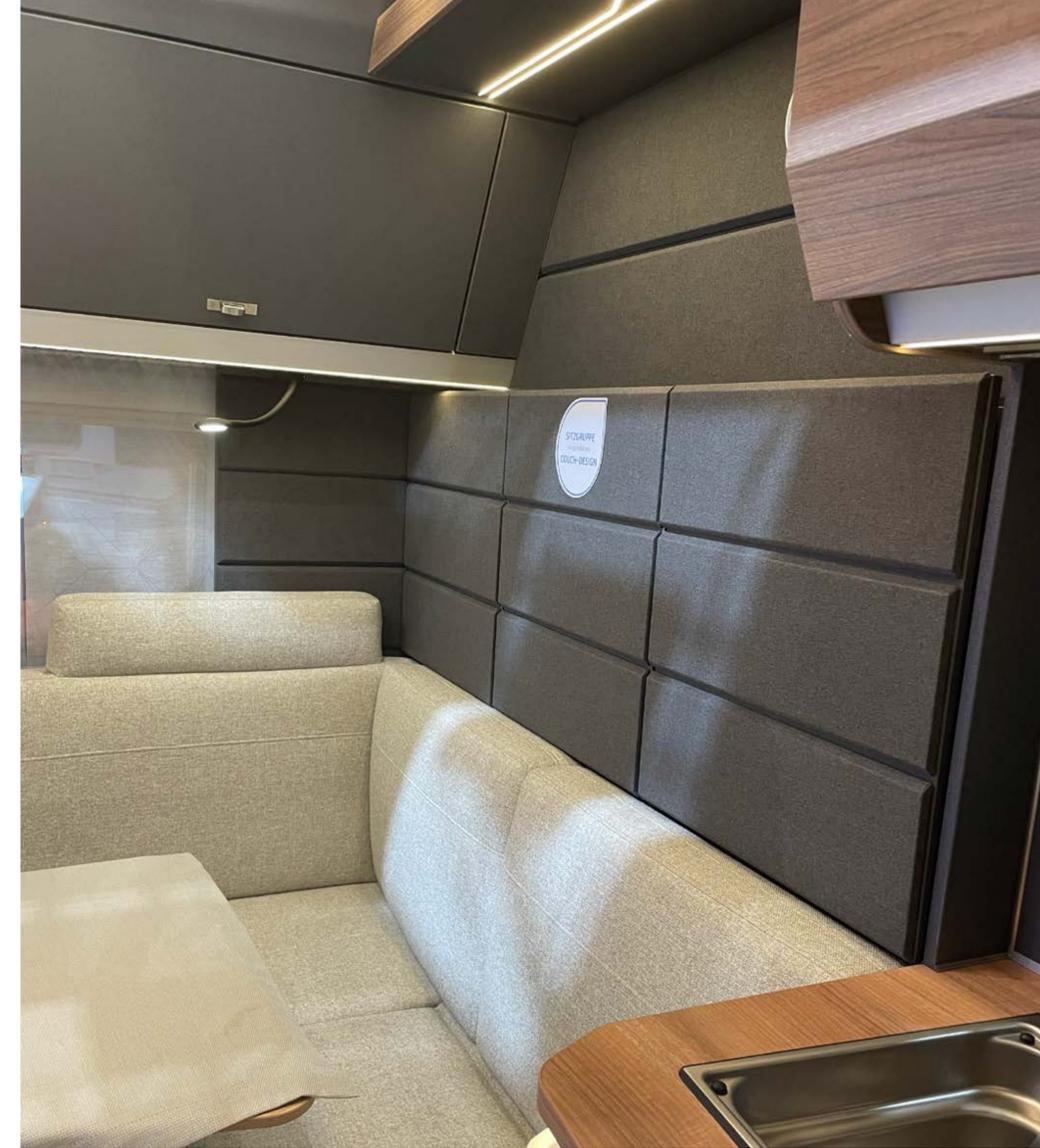
Mini-Caravan und Dachzelt



Kompakt, vielseitig und multifunktional. Mini-Caravan oder der Anhänger mit aufgesetztem Dachzelt und individuellen Transportmöglichkeiten für das Sport- und Freizeit-Equipment. Die Marktteilnehmer nehmen zu und das Angebot lässt kaum noch Wünsche offen. Liebevoller Detaillösungen und technische Perfektion zeichnen dieses wachsende Marktsegment aus.

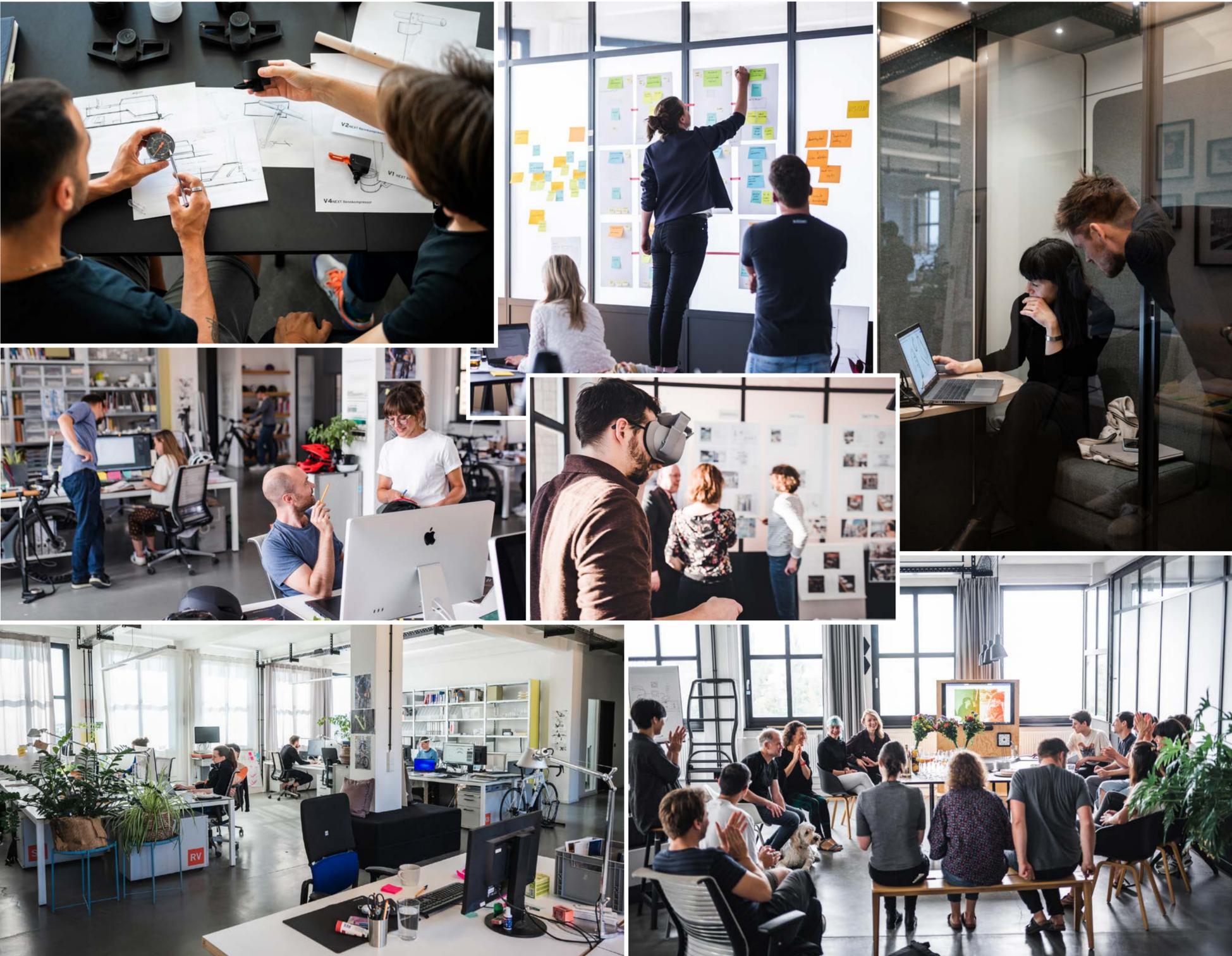


Design. Interior. Ambiente.



In allen Fahrzeugsegmenten paaren sich Funktionalität mit hohem Anspruch an Design und Interior. Die Hersteller differenzieren sich zunehmend - die Marke wird im Raum erlebbar!

Auch im Exterior, vor allem im Bug- und Heckbereich wird verstärkt auf automotives Design gesetzt.



CULTURE FORM GmbH

Edisonstrasse 63

12459 Berlin-Germany

Wir freuen uns auf Euch –
bei Euch, bei uns oder auf dem
Stell- und Campingplatz!

**Andreas Sickert und das
CULTURE FORM-Designteam**

030 408 18 980

0171 193 0475

a.sickert@culture-form.com

www.culture-form.com