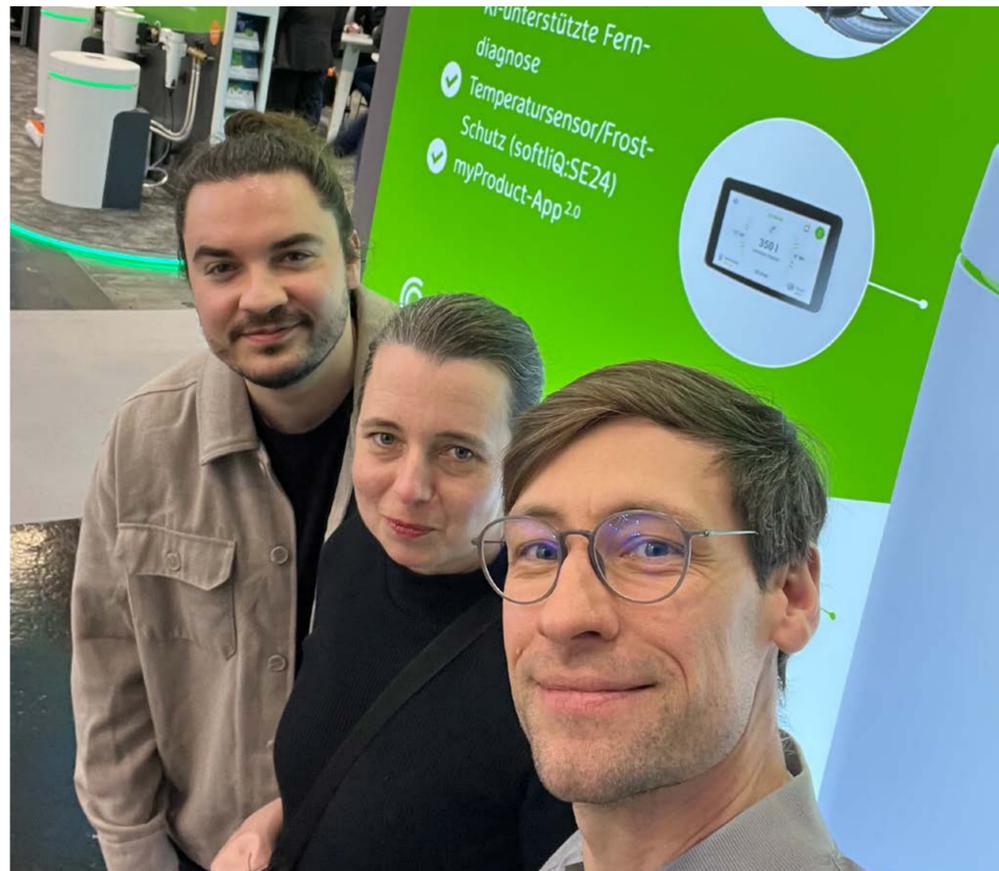


# SHK+E ESSEN



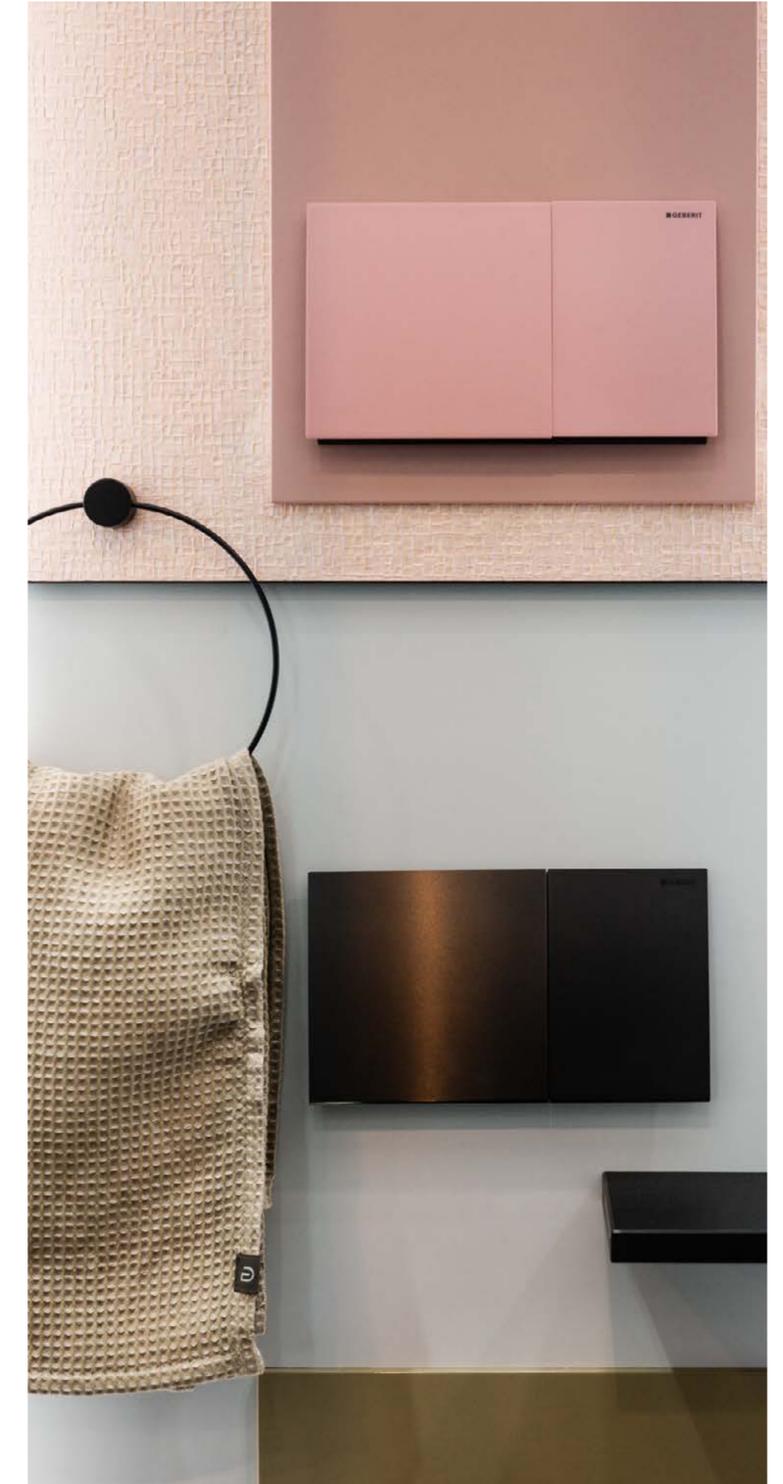
# SHK+E 2024

Auf der SHK Messe in Essen, dieses Jahr mit dem Zusatz „+E“ für Elektro, stand die elektrische Wärmeerzeugung und Montageeffizienz im Mittelpunkt. Die Bandbreite der Themen, von technischen Lösungen bis hin zu hochästhetischer Badkeramik, war wie immer groß. Das dominierende Thema war dieses Jahr aber eindeutig die Wärmepumpe.

Viele namhafte Hersteller hatten ihre Teilnahme an der SHK+E abgesagt. Die herausfordernde Marktsituation, aber vielleicht auch die Suche nach neuen Formaten und Möglichkeiten der Kundenansprache, schlug hier zu Buche.

Wir waren vor Ort, um unser erstes abgeschlossenes Projekt für unseren Neukunden grünbeck, auf der Messe live zu erleben und zu feiern. Außerdem schafften wir uns einen Überblick über die neuen Trends und Themen in der Branche.

**Wir haben für euch die Themen, die für uns herausstachen, zusammengefasst. Geht gerne mit uns in den Dialog, inwiefern unsere Beobachtungen für eure Produkte relevant sind.**

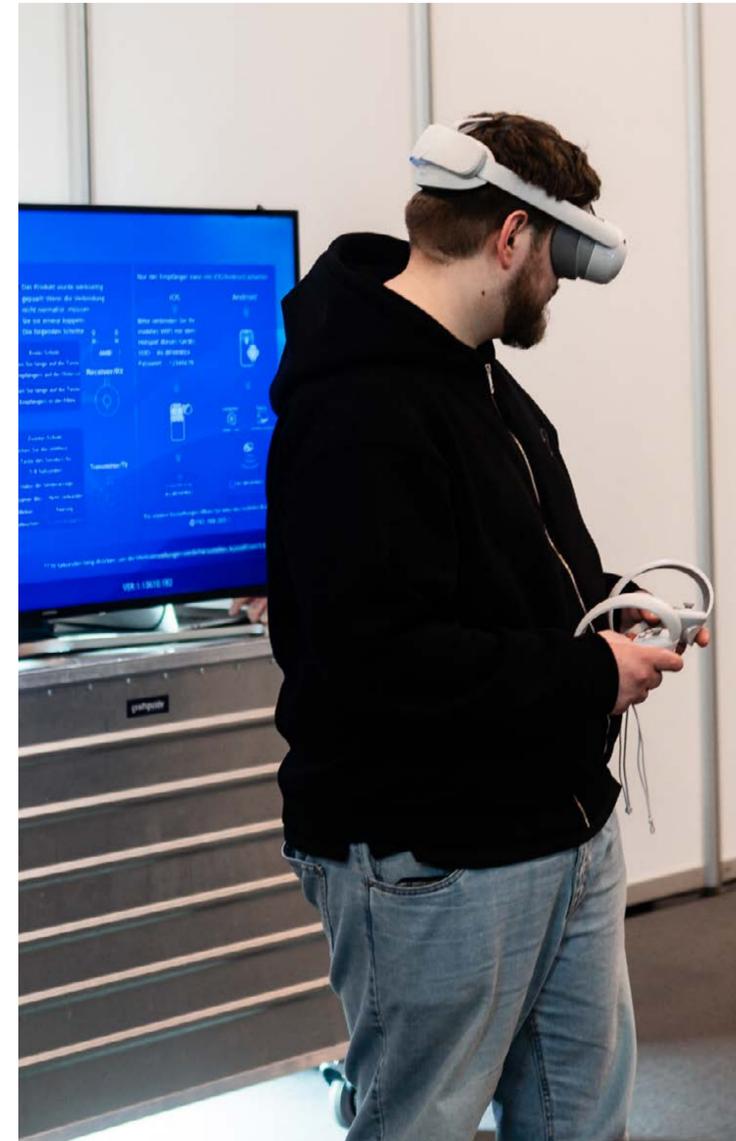


# Welche Themen sind wirklich neu?



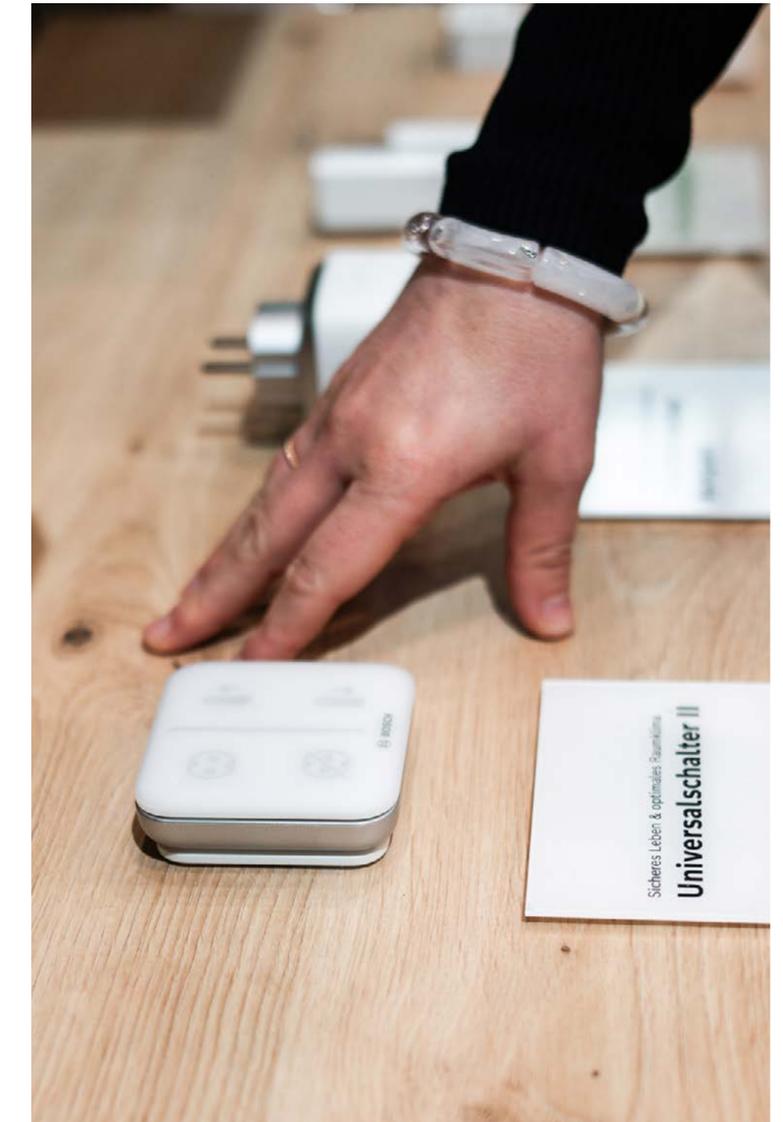
**01** Alles easy!

**02** Wärmepumpen



**03** Digitale Lösungen

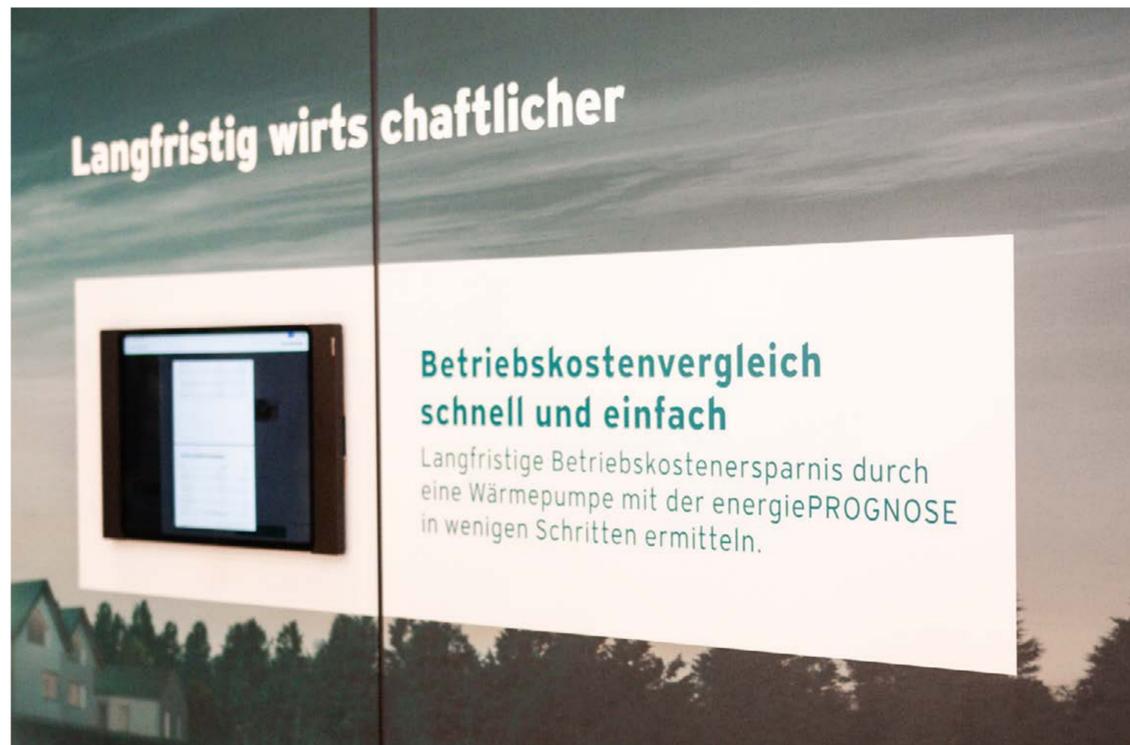
**04** Interfaces auf dem Prüfstand



# Alles easy!

Hersteller begegnen der **Verunsicherung** der Kunden durch die notwendigen Veränderungen und dem Fachkräftemangel im Handwerk mit einem Fokus auf **Vereinfachung**.

Wo lässt sich Komplexität tatsächlich reduzieren? Wie lassen sich Prozesse vereinfachen und Berührungspunkte reduzieren? Gerne finden wir mit Ihnen Lösungen durch funktional, wie ästhetisches Hard- und Softwaredesign und einer klaren Kommunikation.

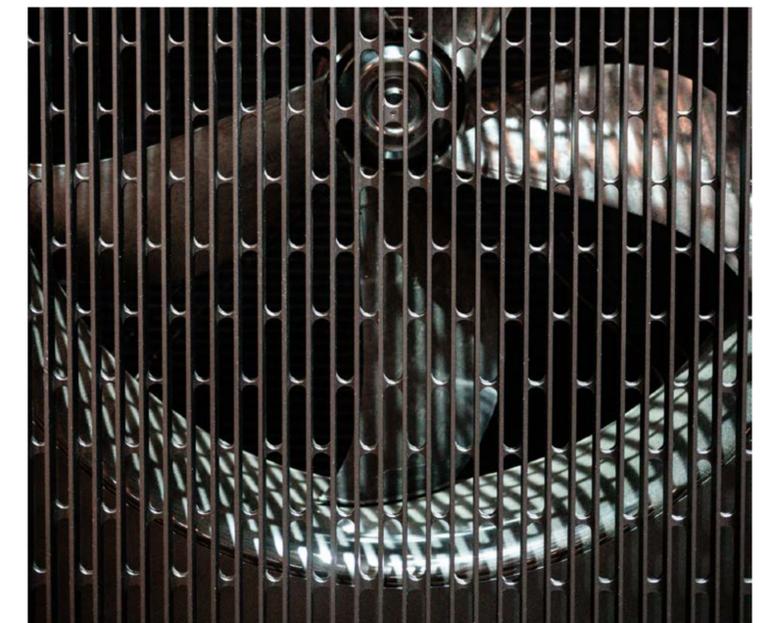


# Wärmepumpen, Wärmepumpen, ...

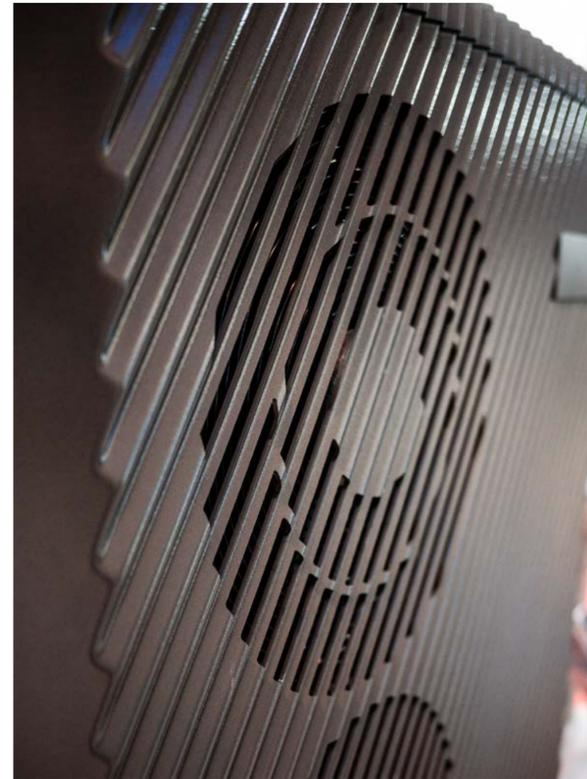
Dominierendes Thema der Messe waren eindeutig Wärmepumpen. Die zahlreichen Gehäusedesigns bewegen sich nach wie vor im Spannungsfeld zwischen „**Zurückhaltung & Einklang mit der Häuser-Architektur**“ und „**Wiedererkennung der Marke**“. Schließlich soll im Vorbeifahren noch erkennbar sein, in welcher Liga der Nachbar spielt!

Die Tendenz geht aber eindeutig in Richtung des **minimalistischen, randlosen Front-Covers**. Das Lüfterrad wird verblendet und nicht länger sichtbar betont. Die **Gitterstrukturen bzw. Lamellen** erinnern an Streckstahl und werden bewusst gestaltet. Dunkle Farbtöne (Schwarz, Graphit, Anthrazit) überwiegen.

Hofiert werden auch die Handwerker mit praktischen, einfachen Lösungen zum Einbringen der gewichtigen Produkte an den Montageort (Bsp. Transport-Vehikel > Viessmann).

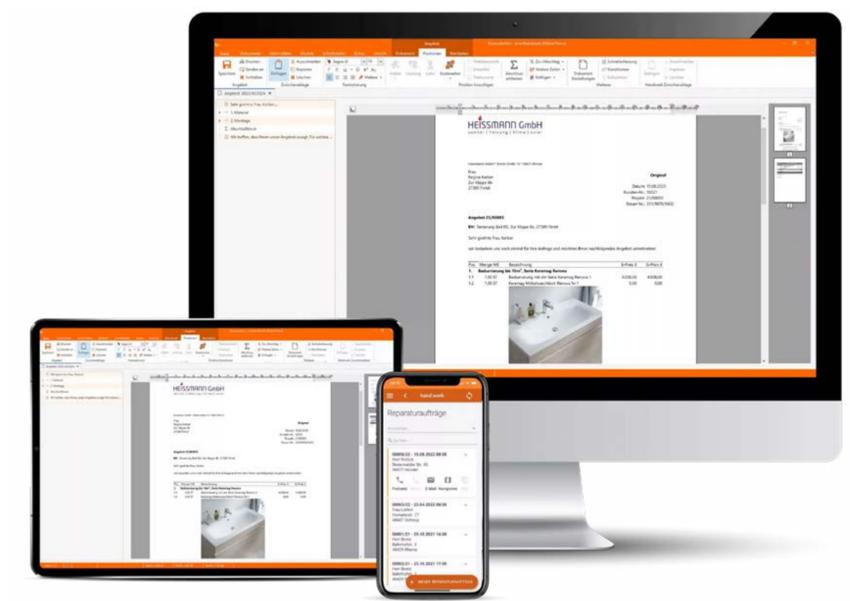


# ... Wärmepumpen



# Digitale Lösungen für das Handwerk

Der Fachkräftemangel wird zunehmend mithilfe digitaler Planungs- und Kommunikationssoftware bekämpft. Auf der Messe wurde eine Fülle spezifischer Lösungen präsentiert. Es liegt nahe, dass KI-Assistenten hier zukünftig den Markt bestimmen werden. Noch war davon nichts zu sehen.

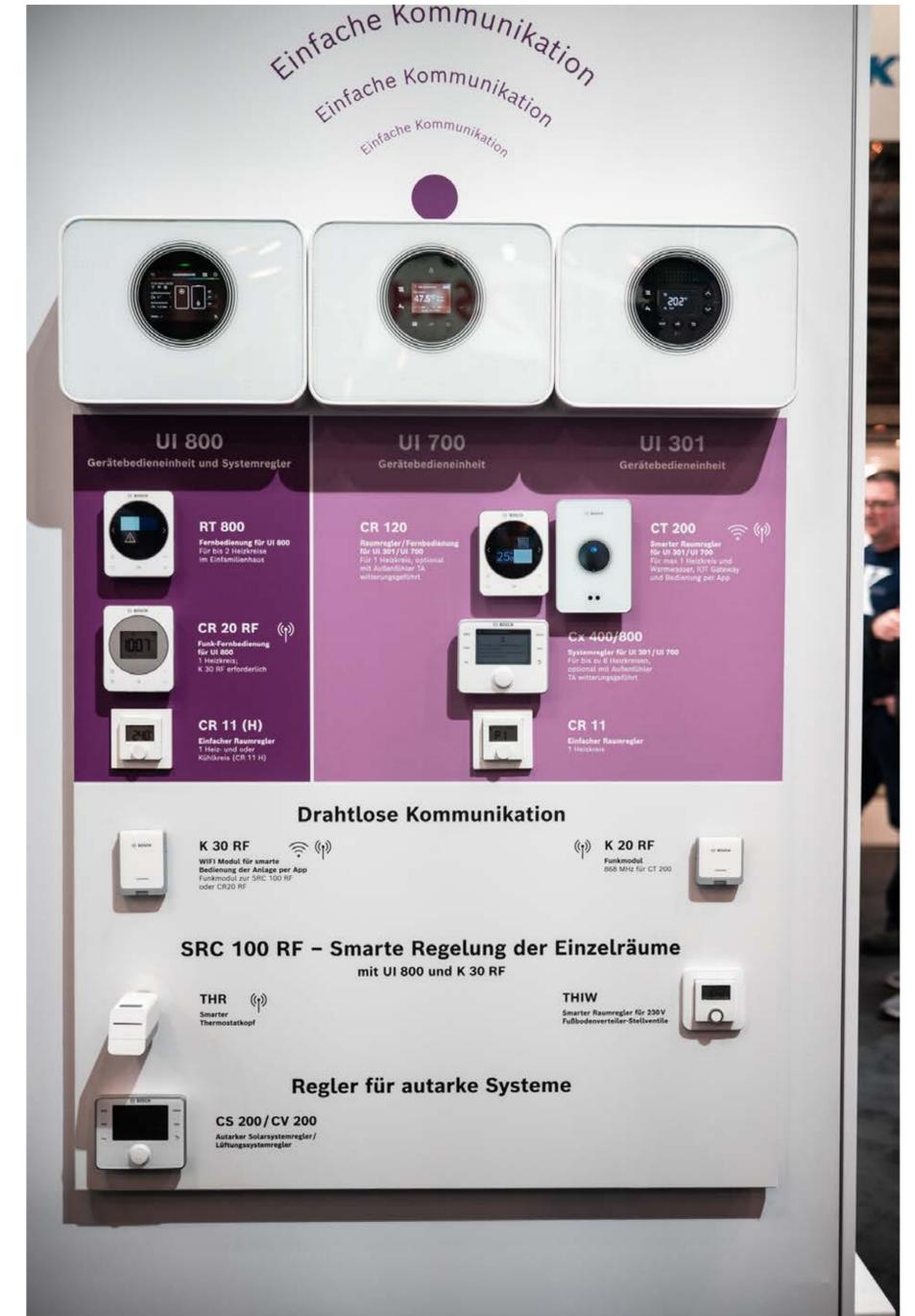
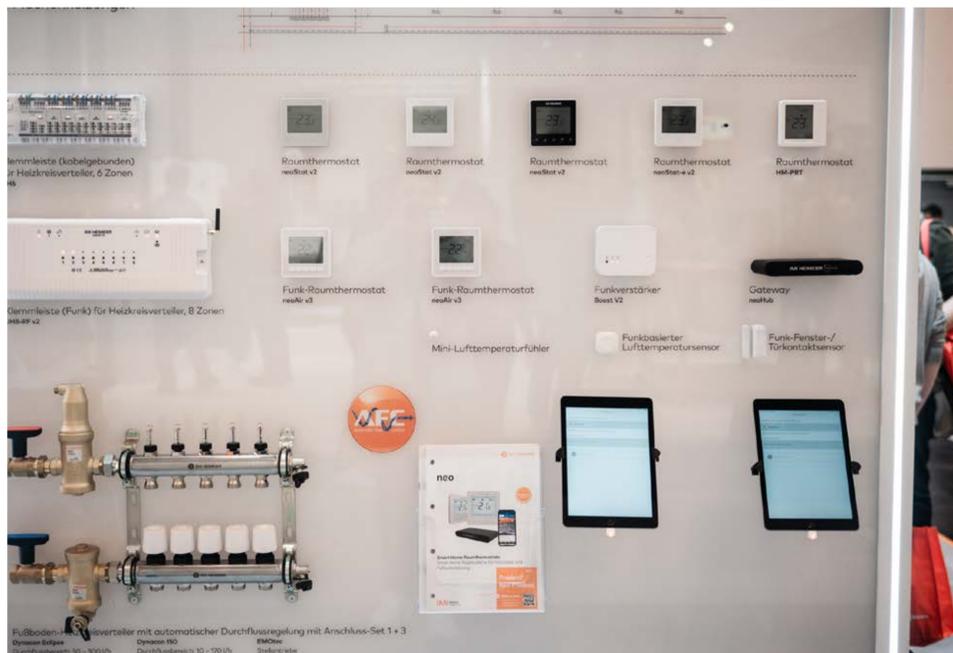


# Digitale Interfaces auf dem Prüfstand

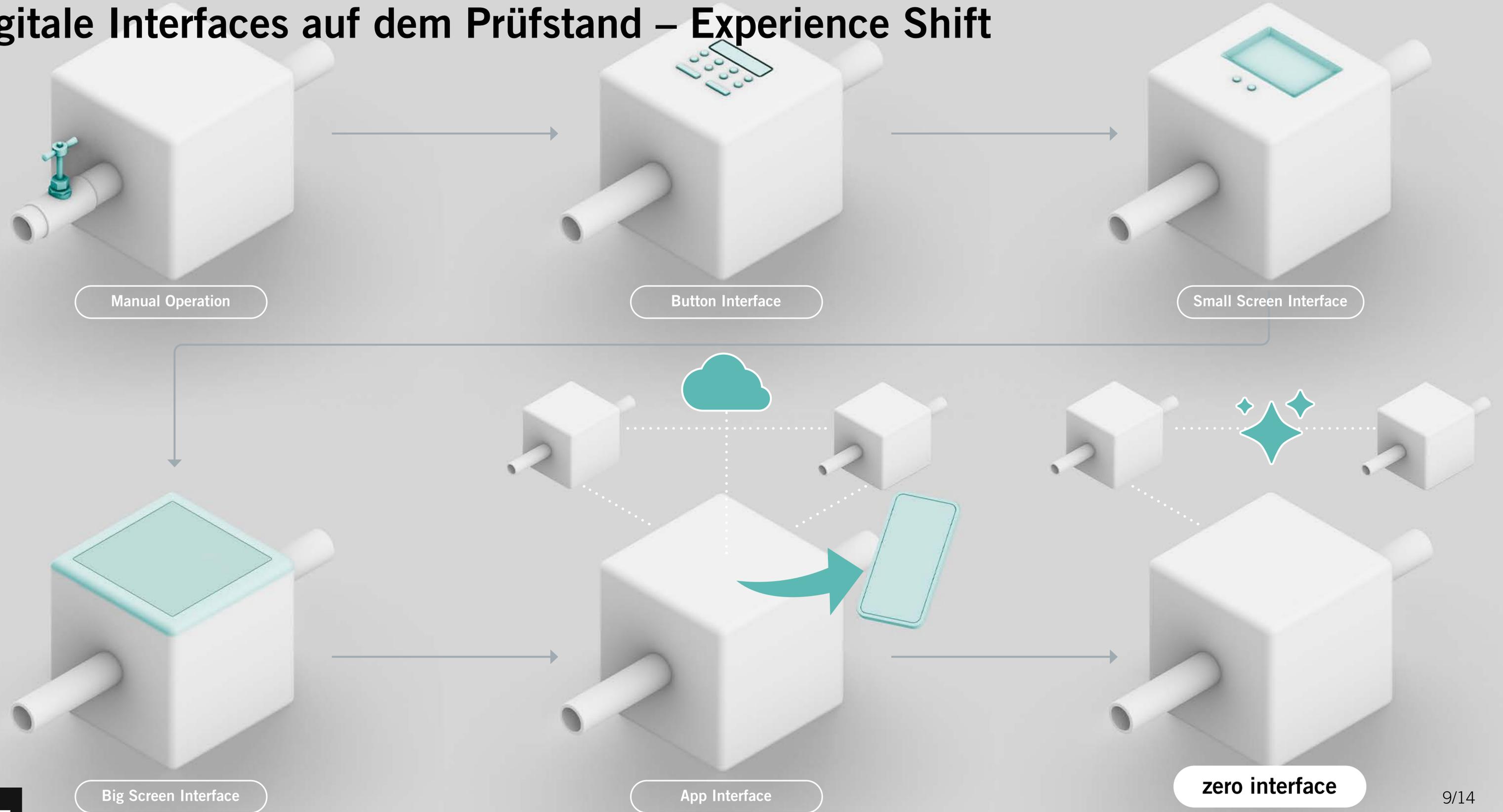
Umso konsistenter mittlerweile die Produktsprachen der Hersteller sind, desto mehr überrascht die **Inkonsistenz** in den User Interfaces. Dabei prägt der Umgang mit den Interfaces das **Nutzererlebnis** mit der Hardware nach dem Kauf am meisten.

Fast jede Hardware hat ein digitales Interface; viele Geräte sind mittlerweile in der Cloud.

Doch wo geht die Reise hin, wenn Schnittstellen sich durch KI verändern? Gerne entwickeln wir für Sie digitale Konzepte und Strategien und bringen diese in die Umsetzung.



# Digitale Interfaces auf dem Prüfstand – Experience Shift



# Die drei Highlights für uns:



**01** Organisches Abflussrohr

**02** Stille Wärmepumpe



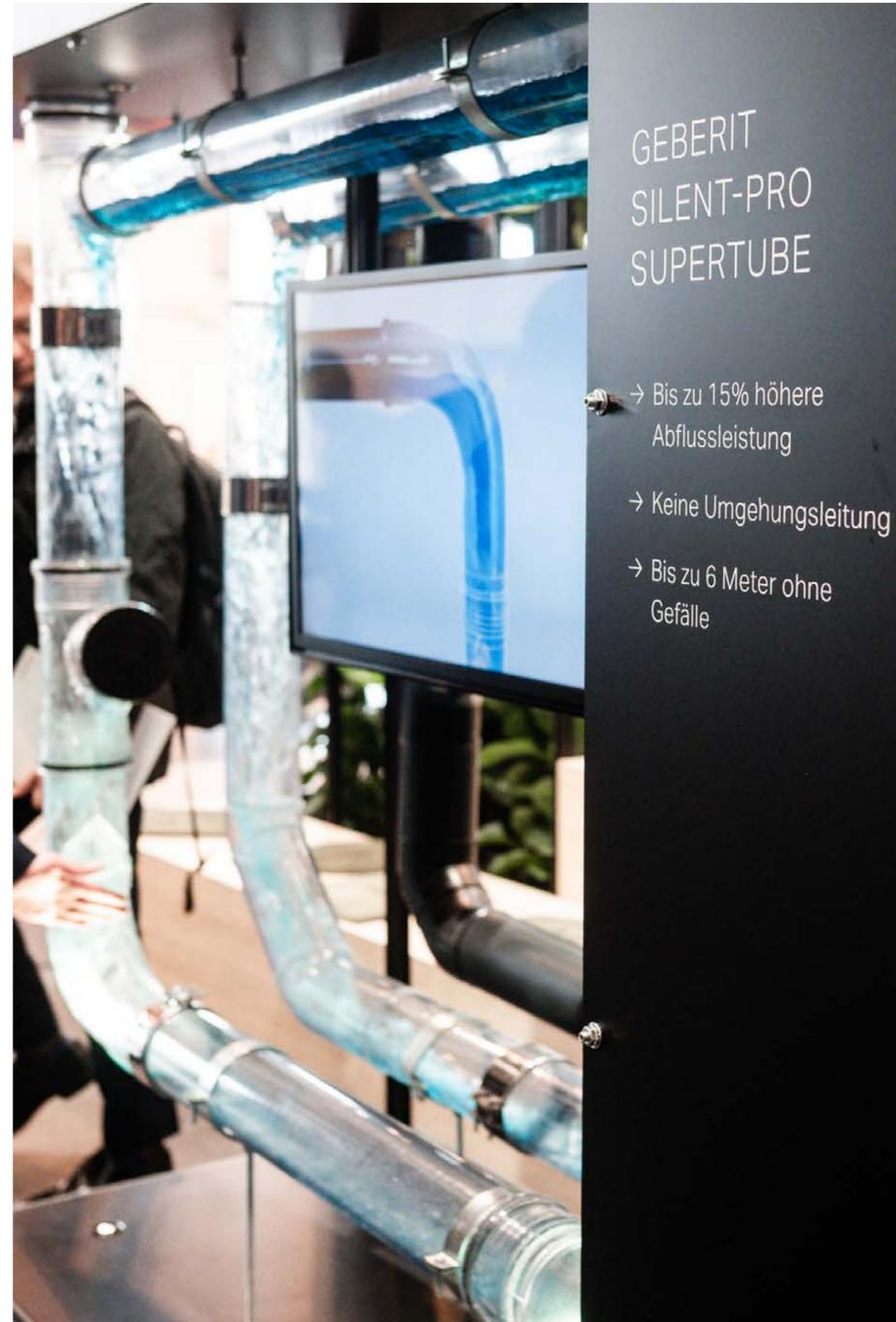
**03** grünbeck Produkte mit CULTURE FORM Design

# Organisches Abflussrohr

Strömungslehre erfolgreich in Anwendung gebracht!

**Supertube von GEBERIT** ist ein tolles Beispiel dafür, wie ständiges **Hinterfragen von Konventionen** und die Beobachtung von Fließverhalten zu **Innovation** führen. Die organische Verformung des Rohres führt hier zu einem ruhigeren Strömungsbild und macht somit die Überwindung von 6 Metern ohne Gefälle möglich.

**Gelungenes Produktdesign** schafft hier Freiräume in der Planung!



GEBERIT  
SILENT-PRO  
SUPERTUBE

- Bis zu 15% höhere Abflussleistung
- Keine Umgehungsleitung
- Bis zu 6 Meter ohne Gefälle



# Stille Wärmepumpe

Das **DAIKIN Dagmute Soundcover** nimmt sich dem Problem steigender Geräuschpegel durch die Verbreitung von Wärmepumpen in den Einfamilienhaussiedlungen an.

Die **akustische Umhausung**, die haubenähnlich, einfach über konventionelle Wärmepumpen gestülpt wird, schirmt akustisch ab und integriert sich durch die Holzlamellen in das architektonische Umfeld.



# grünbeck Produkte mit CULTURE FORM Design

## From Complexity to Clarity

In Zusammenarbeit mit Grünbeck haben wir durch Priorisierung und **Vereinfachung der Benutzeroberfläche**, ein **konsistentes und intuitiv bedienbares Nutzererlebnis** geschaffen, das für Endkunden als auch für Installateure einen deutlichen Mehrwert bietet. Auf der Messe wurden das neue UI sowie das neue Deckeldesign präsentiert.

**Danke** für die gute Zusammenarbeit und die tolle Präsentation auf der Messe!



# Get in touch!

---

Wir hoffen, unser Report konnte Ihnen einen Einblick über die Themen geben, die uns auf der SHK+E bewegt haben!

Sie möchten mit uns Ihre digitalen Oberflächen zeitgemäß konzipieren und neue Hardwareprodukte entwickeln?

Oder möchten Sie gerne mit uns zu den aktuellen Themen in den Dialog gehen – sprechen Sie uns gerne an!

**Bis bald bei CULTURE FORM!**

**Ruth Vaillant, Paul Richter und Sven Benterbusch**



## **CULTURE FORM GmbH**

Edisonstrasse 63

12459 Berlin-Germany

Fon + 49.30.4081898-0

Mail [office@culture-form.com](mailto:office@culture-form.com)

Web [www.culture-form.com](http://www.culture-form.com)

Jetzt Website besuchen!

